



مقام معظم رهبری:
عمده‌ترین سرفصل اقتصادی ما
برای پیشرفت اقتصاد مسئله‌ی تولید
است. با هر چیزی که تولید داخلی
را به زانو درمی‌آورد و شکست
می‌دهد، باید با جدیت مقابله کرد.
۸ شهریور ۱۴۰۱

جهان فولاد

شماره ۶ / دی ماه ۱۴۰۳

خبرنامه داخلی شرکت جهان فولاد سیرجان

تام جدید جهان فولاد در جهت تقویت تولید ملی و بومی‌سازی



پاريز پيشرو؛ پشتيبان توليد در مجموعه
جهان فولاد

صفحه ۳

نسوزها؛ قهرمانان پنهان فولادسازی

صفحه ۳

جهان فولاد سیرجان در صدر

تأمین کنندگان میلگرد ساختمانی در ایران

صفحه ۲

حضور شرکت جهان فولاد در نمایشگاه ملی

صفحه ۲

مفاهیم بنیادی تعالی سازمانی

در شرکت جهان فولاد

صفحه ۴

سازمانی پویا، با رعایت ایمنی

در قلب فعالیت‌ها

صفحه ۳

تجلیل از بانوان و آقایان شاغل

در شرکت جهان فولاد

صفحه ۲



گام جدید جهان فولاد

در جهت تقویت تولید ملی و بومی سازی

تقویت تولید ملی و بومی سازی یکی از شعارهای مهمی است که شرکت های فولادی در سال های اخیر با جدیت بیشتر به آن می پردازند. در همین راستا؛ شرکت جهان فولاد سیرجان نیز با هدف توسعه فناوری های داخلی و حمایت از تولید ملی، اقدام به عقد ۳ تفاهمنامه نموده است. این سه تفاهمنامه با دانشگاه علم و صنعت، پارک علم و فناوری خراسان و شرکت ایران ترانسفو به امضا خواهند رسید تا به واسطه آن، همکاری تحقیقاتی و بومی سازی شرکت جهان فولاد سیرجان با سه ارگان مذکور در دستور کار قرار گیرد. از جمله اهداف این تفاهمنامه های همکاری که در جریان برگزاری ششمین جشنواره ملی فولاد ایران و در غرفه جهان فولاد منعقد گردید؛ می توان به تقویت صنعت و اقتصاد دانش بنیان، تبادل دانش فنی میان بخش های صنعتی و علمی و تلاش جهت تحقق خودکفایی صنعتی و ارتقا توانمندی های داخلی کشور اشاره کرد. شرکت جهان فولاد سیرجان مصمم است تا با عمل به مفاد موجود در این تفاهمنامه ها، حداقل توان خود را به کار گیرد تا بتواند گامی جدی و موثر در راستای تقویت تولید ملی و بومی سازی بردارد.



پذیرایی موکب جهان فولاد از زائران مزار حاج قاسم

همزمان با فرا رسیدن پنجمین سالگرد شهادت سردار دل‌ها، شهید هاشم حجازی، مدیرعامل شرکت جهان فولاد سیرجان نیز همچون سایر شرکت ها، ارگان ها، نهادها و هیئت های مردمی؛ اقدام به برپایی موکب پذیرایی از زائران سردار دل‌ها در شهرستان های سیرجان و بردسیر نمود.

بر این اساس، موکب های شرکت جهان فولاد در دو شهر سیرجان و بردسیر پذیرای افرادی بودند که در پنجمین سالگرد شهادت این فرمانده دلاور و در مسیر خود به سمت کرمان و حضور در مراسم پنجمین سالگرد سردار سلیمانی، به این موکب ها مراجعه می کردند. ارائه چای صلواتی، پذیرایی و برنامه های فرهنگی از جمله اقداماتی بود که به واسطه برپایی موکب پذیرایی شرکت جهان فولاد در گرمیاداشت یاد و خاطره برپایی سلیمانی اجرایی شد.



تجلیل از بانوان و آقایان شاغل در شرکت جهان فولاد

یکی از برنامه های مهمی که شرکت جهان فولاد در راستای تکریم پرسنل خود در دستور کار قرار داده است؛ گرمای داشت مقام زن و ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) و گرمای داشت مقام مرد و ولادت حضرت علی (ع) و تجلیل از بانوان و آقایان شاغل در مجموعه خود است. به همین منظور؛ در آستانه فرا رسیدن این دو میلاد با سعادت، شرکت جهان فولاد سیرجان در دو مراسم جداگانه از بانوان و آقایان شاغل در شرکت خود به رسم سال ها تلاش دلسوزانه و انجام وظایف محوله؛ با اهدای هدایا و لوح تقدیر، تجلیل به عمل آورد. هدف از انجام این اقدام؛ ایجاد انگیزه و روحیه همدلی در پرسنل، تکریم آنان و ایجاد فرصتی برای گرمای داشت ولادت این دو ستاره درخشان خاندان اهل بیت است. شرکت جهان فولاد سیرجان بر این باور است که تکریم پرسنل شاغل در این مجموعه، علاوه بر ایجاد هم افزایی و انگیزه در آنان؛ می تواند به ارتقاء راندمان مجموعه نیز کمک نماید. امام جمعه سیرجان که میهمان ویژه مراسم تجلیل از بانوان شاغل در مجموعه جهان فولاد بود، در بخشی از سخنان خود گفت: حضرت فاطمه زهرا (س) انسان بسیار حکیمی بود. در روایتی که از او و پدر گرانقدرش نقل شده به ما تذکر می دهد که همیشه کاری کنید که در تمام ابعاد زندگیتان مضاف الیه؛ ... باشد. همه کارهایتان را برای قرب الهی انجام دهید تا بشود عبادت و هدفتان از هر کاری جلب رضایت ... باشد. شما بانوان بزرگوار نیز همواره کاری کنید که سرفش زندگیتان همیشه به سمت ... باشد.



شماره ۶ / دی ماه ۱۴۰۳

جهان فولاد سیرجان در صدر

تأمین کنندگان میلگرد ساختمانی در ایران

بررسی آمار معاملات میلگرد ساختمانی در بورس کالای ایران طی ۹ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ نشان می دهد که شرکت جهان فولاد سیرجان با معامله ۳۹۴۰۵۰ تن میلگرد و سهم چشمگیر ۲۶.۳ درصدی از کل معاملات میلگرد ساختمانی، با اختلاف قابل توجه نسبت به رقیب، در صدر تأمین کنندگان این محصول قرار گرفته است. جهان فولاد سیرجان با تکیه بر جهش تولید، بخش بزرگی از نیاز بازار داخلی میلگرد را تأمین کرده و از میان ۴۶ شرکت تأمین کننده میلگرد ساختمانی در بورس کالا، جایگاه اول را از آن خود کرده است. این موفقیت، توانمندی این شرکت در جهش تولید و تأمین مستمر نیازهای بازار داخلی میلگرد را به خوبی نشان می دهد. گفتنی است، تولید میلگرد در این شرکت در ۹ ماهه نخست اسمال جهش ۲۷.۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت کرده است. عملکرد برجسته جهان فولاد

شرکت جهان فولاد

در نمایشگاه ملی

فولاد ایران

ششمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران در مرکز همایش های بین المللی برج میلاد تهران در تاریخ ۱۸ الی ۲۰ دی ماه برگزار شد. شرکت جهان فولاد به عنوان بزرگترین تولید کننده شمش فولادی و میلگرد در جنوب شرق کشور نیز با حضور

@sjscoir

www. sjsco.ir

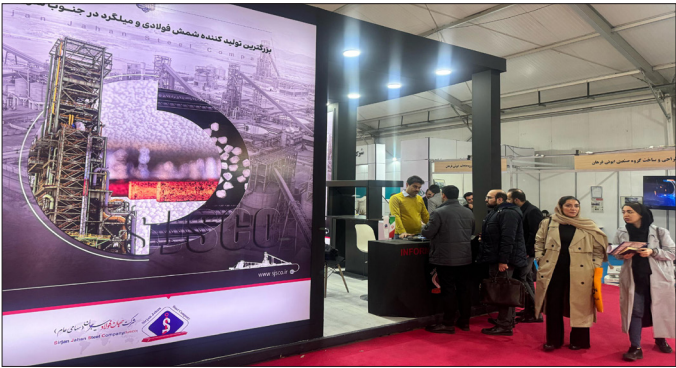
۱۵ شرکت بزرگ تأمین کننده میلگرد ساختمانی در ایران جهان فولاد سیرجان در صدر

رتبه	تولید کننده	حجم معامله (تن)	سهم از کل معاملات (درصد)
۱	جهان فولاد سیرجان	۳۹۴,۰۵۰	۲۶/۳%
۲	مجمع فولاد خراسان	۳۴۲,۹۵۰	۲۳%
۳	صنایع آهن و فولاد سردر ابرکوه	۲۲۱,۷۰۰	۱۴/۸%
۴	ذوب آهن اصفهان	۹۴,۴۲۵	۶/۳%
۵	فولاد شاهرود	۸۸,۹۰۰	۵/۹%
۶	فولاد کاوه ارون	۸۸,۸۳۴	۵/۹%
۷	تولیدی فولاد سپید فراب کویر	۴۶,۰۶۸	۳/۱%
۸	فولاد آذربایجان	۴۵,۷۲۵	۳/۱%
۹	صنایع نورد میلاد بند	۱۸,۷۲۲	۱/۳%
۱۰	نورد میلگرد کاسپین	۱۸,۵۱۵	۱/۲%
	سایر شرکت ها	۱۳۶,۱۰۰	۹/۱%
	مجموع	۱,۴۹۶,۰۹۹	۱۰۰%



تعداد کل شرکت های تأمین کننده میلگرد ساختمانی در بورس کالا

۱۶۶ شرکت



سایر متقاضیانی که در این نمایشگاه حضور داشتند انجام داده و محصولات تولیدی خود را به علاقه مندان عرضه نمایند.

نگاه همه جانبه شرکت جهان فولاد سیرجان به موضوع ارتقای شایستگی سازمانی

تبلور راهبردی نوآورانه



است. این موضوع در عملکرد رو به رشد تولید و رکوردشکنی های پی در پی شرکت جهان فولاد سیرجان به وضوح قابل مشاهده است، به طوری که عملکرد تولید این شرکت در سال گذشته به رغم تشدید محدودیت های انرژی با ۶۵ رکورد کمی و کیفی همراه بوده است. این روند مثبت تولید در عملکرد فروش و کسب درآمد این شرکت نیز نمود یافته است. شرکت جهان فولاد سیرجان در سال گذشته بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان درآمد کسب کرده که در مقایسه با سال قبل از آن، رشد ۲۳ درصدی داشته است.

روند رکوردشکنی های شرکت جهان فولاد سیرجان در سال جاری نیز تداوم یافته است، به طوری که این شرکت سال ۱۴۰۳ را با ثبت ۷ رکورد کمی و ۶ رکورد کیفی تولید در فروردین ماه آغاز کرد. این رکوردهای کمی شامل یک رکورد ماهانه تولید آهن اسفنجی در کارخانه احیا (۹۲ هزار و ۱۶۴ تن)، یک رکورد در کارخانه بریکت سازی (۶ هزار و ۴۴۰ تن)، دو رکورد در تولید روزانه شمش فولادی در روزهای سیزدهم و بیست و پنجم فروردین ماه به ترتیب به میزان ۳ هزار و ۸۶۵ تن و ۳ هزار و ۸۶۸ تن و همچنین سه رکورد تولید در کارخانه نورد (شامل رکوردهای تولید میلگرد سایز ۲۲ به میزان یک هزار و ۷۳۸ تن، میلگرد سایز ۲۸ به میزان یک هزار و ۷۱۱ تن و میلگرد سایز ۱۸ به میزان یک هزار و ۷۸۵ تن به ترتیب در روزهای نهم، شانزدهم و بیست و نهم فروردین ماه) بوده است. شرکت جهان فولاد سیرجان در ادامه این روند، دو رکورد جدید تولید را نیز در مهرماه اسمال به ثبت رساند، به طوری که کارخانه احیای شماره ۲ با تولید ۷۳ هزار و ۳۱۱ تن آهن اسفنجی و کارخانه نورد با تولید ۴۰ هزار و ۷۶۴ تن میلگرد در مهرماه سال جاری، رکوردهای جدیدی را ثبت کردند.

شرکت جهان فولاد سیرجان در مدت هشت ماهه سال جاری ۹۶۲ هزار و ۳۹۷ تن آهن اسفنجی، ۳۰ هزار و ۷۲۹ تن بریکت، ۳۱۰ هزار و ۴۵۱ تن میلگرد و ۵۹۶ هزار و ۴۲۴ تن شمش تولید کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به ترتیب از رشد ۵۱/۲ درصدی، ۴۳/۷ درصدی، ۳۴/۸ درصدی و ۶/۱ درصدی تولید حکایت دارد. حرکت شرکت جهان فولاد سیرجان بر مدار صعودی تولید، به عملکرد فروش و کسب درآمد این شرکت نیز تسری یافته است. این شرکت در مدت هشت ماهه سال جاری بیش از ۱۷۶ هزار و ۶۵۸ میلیارد ریال درآمد عملیاتی کسب کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، با رشد نزدیک به ۷۴ درصدی همراه بوده است. همچنین از مجموع درآمدهای عملیاتی شرکت جهان فولاد سیرجان در هشت ماهه نخست اسمال، بیش از ۱۶۷ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال از بازارهای داخلی و ۹ هزار و ۱۳۷ میلیارد ریال نیز از بازارهای صادراتی حاصل شده است. بررسی این آمار و ارقام همچنین رشد بیش از ۸۴ درصدی درآمدهای داخلی «جهان» را در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نشان می دهد.

در این نمایشگاه، آخرین دستاوردهای تولیدی خود را در معرض دید عموم علاقمندان قرار داد. محل استقرار شرکت جهان فولاد در سالن B مرکز همایش های برج میلاد تهران بود که با استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان حوزه فولاد نیز روبرو شد. جهان فولاد در کنار سایر شرکت های فولادی در این نمایشگاه و جشنواره ای که برگزار شد؛ آخرین دستاوردهای تحقیقاتی و تجربیات علمی و فنی خود را برای حضاران ارائه دادند. هدف از برگزاری نمایشگاه های فولاد؛ ایجاد زمینه ای مساعد برای برقراری ارتباط میان دست اندرکاران صنعت فولاد کشور با پژوهشگران این حوزه و رفع مشکلات موجود و توسعه هرچه بیشتر صنعت فولاد در کشور می باشد.

شرکت جهان فولاد با حضور در این نمایشگاه و جشنواره ملی توانست رایزنی های خوبی در عرصه فروش و بازاریابی محصول با

نگاه همه جانبه شرکت جهان فولاد سیرجان به موضوع ارتقای شایستگی سازمانی

بر نکات اصلی کتاب، مسابقه کتابخوانی و اشتراک گذاری موارد یادشده در گروه های مجازی) نیز اقدام کرده است.

ایجاد باشگاه مدرسان داخلی نیز یکی از رویکردهای موثر شرکت جهان فولاد سیرجان در عرصه آموزش بوده است. در همین راستا، این شرکت در سال گذشته دوره های تخصصی ویژه ای را برای مدرسان انتخابی با هدف توسعه و توانمندسازی کارکنان، انتقال دانش به کارکنان (تسهیم دانش)، کمک به توسعه نظام مدیریت دانش در سازمان و ایجاد انگیزه در میان کارکنان علاقه مند به تدریس برگزار کرد. در مجموع، گاهی به عملکرد آموزشی شرکت جهان فولاد سیرجان در سال گذشته نشان می دهد که این شرکت به ۳۹۰ نفر از کارکنان خود برنامه آموزشی ارائه کرده که معادل ۲۸ هزار و ۸۲۴ نفر ساعت آموزش بوده است. گفتنی است که این برنامه های آموزشی شامل برنامه های مدیریتی (۱۶ هزار و ۲۲۷ نفر ساعت)، عمومی و مذهبی (۶ هزار و ۷۴۰ نفر ساعت) و تخصصی شغلی به میزان ۱۵ هزار و ۸۵۷ نفر ساعت بوده است.

شرکت جهان فولاد سیرجان نگاه دقیق خود به رشد و توسعه سرمایه های انسانی را در سال جاری نیز تداوم بخشیده است. از جمله اقدامات این شرکت در سال جاری می توان به برگزاری دوره های آموزشی زبان انگلیسی به همراه ارائه بسته و محتوای فنی در سطوح مختلف، برگزاری دوره های آموزشی تخصصی کارکنان و همچنین تهیه و ارائه بسته های آموزش موسیقی اشاره کرد. شرکت جهان فولاد سیرجان همچنین نسبت به برگزاری آموزش های ایمنی بدو استخدام برای پرسنل جدید توسط مراکز آموزشی دارای تاییدیه از مراجع ذی صلاح، برگزاری دوره های آموزش ایمنی TBM و آموزش های تخصصی و عمومی) برای تمامی کارکنان سایت به صورت منظم و برنامه ریزی شده و همچنین برگزاری دوره آموزشی در خصوص روش های ارزیابی ریسک در سطح سازمان JHA برای مشاغل و FMEA برای تجهیزات) برای تمامی مسئولین ایمنی شاغل در سایت نیز اقدام کرده است. علاوه بر آن ها، شرکت جهان فولاد سیرجان دوره های آموزشی ویژه ای را نیز برای پرسنل واحد آتش نشانی خود با توجه به حساسیت بالای این حوزه تدوین کرده است که دوره های سناریونویسی و تدوین مانور تمرینی، سایز آب، مدیریت استرس در شرایط اضطراری، اطفاء حریق ذوب و ریخته گری در کارخانه فولادسازی، استفاده از پهپاد و نیز جرقه زنی مفصلی تازه وارد شده به ناوگان را در برمی گیرند.

شرکت جهان فولاد سیرجان با پیاده سازی، اجرا، ارزیابی و ممیزی نظام جامع مدیریت شایستگی و توسعه فردی استعدادها، مطابق با پیشرفته ترین الگوهای جهانی و منطبق بر آخرین نسخه استاندارد، موفق به دریافت گواهینامه استاندارد ایزو ۹۰۰۱:۲۰۱۵ (ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵) شده است. گفتنی است که این موفقیت در نتیجه برنامه یک ساله علمی و مدون شرکت جهان فولاد سیرجان، بر اساس سیاست های کلان مدیریتی و تعهد این شرکت به ارتقای مداوم چرخه دانش فنی و تخصصی کارکنان در راستای استفاده حداکثری از استعدادهای نیروی انسانی و نیل به رشد و بهبود عملکرد سازمانی حاصل شده است. گفتنی است که این استاندارد با هدف نهادینه سازی نگرش فرایندی و سیستمی، متمرکز بر فعالیت های حوزه آموزش و ارائه خدمات آموزشی باکیفیت به کارکنان پیاده سازی شده است.

بر مدار رکوردشکنی

چنانکه پیش تر نیز گفته شد، میزان شایستگی سرمایه های انسانی سازمان به طور مستقیم بر کمیت و کیفیت محصولات خروجی تاثیر گذار

نسوزها؛ قهرمانان پنهان فولادسازی

۳. افزایش بهره‌وری انرژی: نسوزها با کاهش اتلاف حرارت، بهره‌وری انرژی را بهبود می‌بخشند و مصرف سوخت را کاهش می‌دهند.

۴. مقاومت شیمیایی و مکانیکی: در فولادسازی، گازهای خورنده، سرباره‌های شیمیایی، و مواد ساینده به طور مداوم به تجهیزات حمله می‌کنند. نسوزها با ترکیب شیمیایی و ساختار مناسب، در برابر این عوامل مقاوم‌اند.

ویژگی‌های کلیدی نسوزها در صنایع فولادسازی:

ویژگی‌های کلیدی نسوزها شامل مقاومت بالا

صنایع فولادسازی به عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع سنگین جهان، نیازمند ابزارها و مواد ویژه‌ای برای تحمل دماهای بسیار بالا، شوک‌های حرارتی، و شرایط شیمیایی پیچیده است. یکی از مهم‌ترین مواد در این زمینه، نسوزها (Refractories) هستند. نسوزها دسته‌ای از مواد سرامیکی و مقاوم به حرارت‌اند که برای محافظت از تجهیزات، کاهش مصرف انرژی، و بهبود کیفیت تولید به کار می‌روند.

در فولادسازی سنگ آهن به فولاد تبدیل می‌شود و این فرآیند شامل مراحل متعددی نظیر ذوب، پالایش، و شکل‌دهی است. در این مراحل، تجهیزات مختلفی مانند کوره‌های قوس الکتریکی، کوره بلند، پاتیل‌های فولاد، و قالب‌های ریخته‌گری تحت شرایط بسیار سختی قرار دارند. مواد نسوز به‌عنوان یک لایه محافظ بین تجهیزات و مواد مذاب عمل می‌کنند و از تخریب ساختار تجهیزات جلوگیری می‌کنند.

در واحدهای احیای مستقیم سنگ آهن نیز که یکی از روش‌های مهم تولید آهن اسفنجی برای صنایع فولادسازی است، نسوزها نقش کلیدی در حفاظت از تجهیزات و بهینه‌سازی فرآیند دارند. این فرآیند شامل کاهش سنگ آهن به آهن خالص با استفاده از گازهای احیایی مانند هیدروژن و مونوکسید کربن در دماهای بالا است. کوره‌ها و راکتورهای احیا مستقیم به دلیل شرایط سخت عملیاتی شامل دمای بالا، تغییرات حرارتی ناگهانی، و محیط‌های شیمیایی خورنده، نیازمند استفاده از نسوزهایی با مقاومت بالا در برابر حرارت، خوردگی گازها، و شوک‌های حرارتی هستند. نسوزهای مورد استفاده در این واحدها باید علاوه بر دوام و طول عمر بالا، قابلیت حفظ بهره‌وری انرژی و کاهش هزینه‌های نگهداری را داشته باشند، چرا که عملکرد آن‌ها مستقیماً بر کیفیت محصول و بازده اقتصادی فرآیند تأثیر می‌گذارد.

چرا نسوزها اهمیت دارند؟

- مقاومت در برابر دماهای بالا: در فرآیندهای فولادسازی، دماهای می‌توانند به بیش از ۲۰۰۰ درجه سانتی‌گراد برسند. بدون استفاده از مواد نسوز، تجهیزات به سرعت تخریب می‌شوند.
- کاهش هزینه‌های نگهداری و تعمیرات: نسوزها با افزایش عمر تجهیزات، هزینه‌های مربوط به تعمیر و نگهداری را کاهش می‌دهند.

نسوزهای اسیدی از جمله پرکاربردترین انواع نسوزها هستند که مقاومت بالایی در برابر مواد اسیدی، به‌ویژه سیلیس (SiO۲) دارند. این نوع نسوزها عمدتاً در محیط‌های اسیدی استفاده می‌شوند و استحکام خوبی در دماهای بالا دارند. آجرهای سیلیسی و کوارتزی از معروف‌ترین انواع این نسوزها هستند که در کوره‌های شیشه‌سازی، کک‌سازی و برخی نواحی خاص کوره‌های فولادسازی کاربرد دارند. البته باید توجه داشت که این نسوزها در محیط‌های قلیایی دوام کمتری



در برابر حرارت تا دمای ۲۰۰۰ درجه سانتی‌گراد، مقاومت شیمیایی در برابر گازها و سرباره‌های خورنده، و پایداری مکانیکی در برابر سایش و ضربه است. همچنین، این مواد با داشتن هدایت حرارتی مناسب به کاهش تلفات حرارتی و افزایش راندمان انرژی کمک می‌کنند. پایداری در برابر شوک حرارتی نیز از ویژگی‌های حیاتی این مواد است که مانع ترک‌خوردگی یا تخریب تجهیزات در اثر تغییرات ناگهانی دما می‌شود.

در فرآیندهای مختلف فولادسازی، نسوزها به طور گسترده در کوره‌های بلند، قوس الکتریکی، پاتیل‌های فولاد، ریخته‌گری مداوم، و کنورتورها استفاده می‌شوند. هر نوع نسوز با توجه به ویژگی‌ها و مقاومت‌های خاص خود، در بخشی از این فرآیندها به کار می‌رود و بهره‌وری تولید فولاد را بهبود می‌بخشد. استفاده صحیح و بهینه از این مواد می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر کیفیت محصول نهایی و کاهش هزینه‌های تولید داشته باشد.

نسوزهای اسیدی

دارند.

نسوزهای قلیایی

در مقابل، نسوزهای قلیایی برای تحمل شرایط قلیایی طراحی شده‌اند و از مقاومت شیمیایی بالایی برخوردارند. آجرهای منیزی، کرومیتی و دولومیتی از مهم‌ترین انواع نسوزهای قلیایی هستند که در کوره‌های قوس الکتریکی، کنورتورها و کوره‌های دوار سیمان به کار می‌روند. این مواد علاوه بر مقاومت در برابر مواد قلیایی، پایداری بالایی در برابر شوک‌های حرارتی دارند.

نسوزهای خنثی

نسوزهای خنثی یکی دیگر از گروه‌های پرکاربرد هستند که در محیط‌های اسیدی و قلیایی قابل استفاده‌اند. این نوع نسوزها از موادی مانند آلومینا، کربن و زیرکونیوم ساخته می‌شوند. آجرهای آلومینایی برای کوره‌های ذوب فولاد و شیشه‌سازی مناسب‌اند، در حالی که آجرهای کربنی و زیرکونیایی بیشتر در پاتیل‌های فولاد و محیط‌هایی با دماهای بسیار بالا استفاده می‌شوند.

مقاومت شیمیایی بالا و تطبیق‌پذیری این مواد آن‌ها را به گزینه‌ای ایده‌آل برای بسیاری از فرآیندها تبدیل کرده است.

نسوزهای ریختنی

علاوه بر انواع آجر، نسوزهای ریختنی یا مونولیتیک نیز در صنایع فولادسازی بسیار مورد توجه هستند. این نسوزها به صورت یکپارچه روی تجهیزات اعمال می‌شوند و امکان تعمیر و نصب سریع‌تری را فراهم می‌کنند. بتن‌های نسوز، ملات‌های نسوز و جرم‌های پاششی نمونه‌هایی از این دسته هستند که در پوشش دیوارها، کف کوره‌ها و ترمیم نقاط آسیب‌دیده استفاده می‌شوند.

تحولات اخیر در نسوزها

در دهه‌های اخیر، پیشرفت‌های چشمگیری در طراحی و تولید نسوزها صورت گرفته است. مواد جدیدی نظیر نسوزهای کامپوزیتی، نانوکامپوزیت‌ها، و مواد خودترمیم‌شونده به صنعت فولادسازی معرفی شده‌اند که بهره‌وری و عمر تجهیزات را افزایش داده‌اند. همچنین فناوری‌های پیشرفته مانند نسوزهای مونولیتیک و بتن‌های ریختنی امکان ساخت سریع‌تر و ترمیم آسان‌تر پوشش‌های نسوز را فراهم کرده‌اند.

چالش‌های استفاده از نسوزها در فولادسازی

دمای متغیر و شوک‌های حرارتی: تغییرات دمای سریع می‌تواند باعث ترک‌خوردگی و از کار افتادن نسوزها شود.

ترکیب شیمیایی سرباره و گازها: سرباره‌ها و گازهایی که در فرآیند فولادسازی تولید می‌شوند، ممکن است با مواد نسوز واکنش دهند و باعث تخریب آن‌ها شوند.

نیاز به بهینه‌سازی مصرف: استفاده از نسوزها باید به گونه‌ای باشد که علاوه بر محافظت از تجهیزات، هزینه‌های عملیاتی را نیز کاهش دهد.

جمع‌بندی

نسوزها ستون فقرات صنایع فولادسازی محسوب می‌شوند و بدون آن‌ها ادامه تولید صنعتی فولاد امکان‌پذیر نیست. انتخاب نوع مناسب نسوز، طراحی صحیح پوشش‌های نسوز و مدیریت بهره‌برداری از آن‌ها می‌تواند تأثیر قابل توجهی در بهره‌وری، هزینه‌ها، و کیفیت محصولات فولادی داشته باشد. درک ویژگی‌ها و کاربردهای انواع مختلف نسوزها برای مهندسان و مدیران این صنعت ضروری است تا بتوانند تصمیمات بهتری در زمینه استفاده بهینه از این مواد استراتژیک اتخاذ کنند.

زارعی، مدیر فنی مهندسی شرکت جهان فولاد عنوان کرد:

پاريز پيشرو؛ پشتيبان توليد در مجموعه جهان فولاد سیرجان

حاضر، پاريز پيشرو با ۴۰۰ پرسنل قراردادی، خدمات پشتیبانی متنوعی به جهان فولاد ارائه می‌دهد. این خدمات شامل نظافت معابر و فضاهای عمومی، خدمات میزبانی، حمل زباله و شستشوی ساختمان‌ها؛ نگهداری و توسعه فضای سبز ۱۵۰ هکتاری مجموعه؛ نگهداری و تعمیرات تاسیسات درون و برون ساختمانی شامل خطوط برق؛ اجرای پروژه‌های ساختمانی از جمله مسجد، ساختمان‌های اداری و بازسازی رستوران؛ نگهداری و کالیبراسیون باسکول‌ها؛ نمونه‌برداری و انجام آزمایش‌ها؛ اجرای سیستم‌های مخابراتی و IT؛ و تهیه و توزیع روزانه ۱۰۰۰ پرس غذا برای کارکنان است.

زارعی با تأکید بر رویکرد پشتیبانی از تولید در پاريز پيشرو، اضافه می‌کند: پاريز پيشرو پشتیبان تولید است و ما در مجموعه گل‌گهر و جهان فولاد با کمک نیروهای متخصص، هم آسایش و هم پشتیبانی از کارخانه‌ها در تأمین آب و برق را فراهم می‌کنیم. او همچنین به فرآیند جذب نیرو اشاره کرده و می‌گوید: جذب نیروها بر اساس ضوابط منطقه گل‌گهر و از طریق آزمون و مصاحبه انجام می‌شود. درخواست از طرف جهان فولاد صادر شده و پس از هماهنگی با منابع انسانی، آزمون تخصصی برگزار شده و نیروها جذب می‌شوند. معمولاً ۸۰ تا ۹۰ درصد چارت بر این اساس تکمیل می‌شود. نیروهایی که در سایت جهان فولاد جذب می‌شوند، معمولاً برای همین سایت فعالیت می‌کنند مگر در موارد خاص که ممکن است با توجه به صلاحیت مجموعه، نیروها به جای دیگری مأمور شوند.

توسعه و بهبود مستمر: نگاهي به فعاليت‌های عملیاتی شرکت پاريز پيشرو بخش عمده‌ای از فعاليت‌های خدماتی در جهان فولاد را بر عهده



گرفته است. زارعی در خصوص ارائه خدمات عمومی در این شرکت می‌گوید: خدمات نظافت معابر، میزبانی دفاتر و مهمانسراها، حمل زباله و شستشوی ساختمان‌ها توسط پاريز پيشرو انجام می‌شود. در بخش فضای سبز نیز با اشاره به مساحت ۱۵۰ هکتاری، نگهداری فضای سبز موجود و توسعه فضاهای جدید توسط پاريز پيشرو انجام می‌شود. علاوه بر آن، کلیه کارهای تاسیساتی سایت، نگهداری خطوط برق و اجرای پروژه‌های تاسیساتی جدید نیز توسط پاريز پيشرو انجام می‌شود.

زارعی به پروژه‌های ساختمانی اجرا شده توسط پاريز پيشرو نیز اشاره کرده و اضافه می‌کند: ساخت مسجد مجموعه در فضای ۷۰۰ متری، ساخت ۳۰۰۰ متر ساختمان‌های اداری، بازسازی رستوران و سایر ساختمان‌های اداری نیز توسط پاريز پيشرو انجام شده است. همچنین ساخت یک ساختمان ۳۰۰۰ متری در کارخانه احیای دو در حال انجام است که

سازمانی پویا، با رعایت ایمنی در قلب فعالیت‌ها

ایمنی و سلامت کارگران در محیط کار، همواره یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مسئولان و مدیران متعهد در بخش‌های مختلف صنعتی بوده است. این مهم، نه فقط یک وظیفه اخلاقی، بلکه یک الزام قانونی و راهبردی برای دستیابی به توسعه پایدار محسوب می‌شود. در این میان، سازمان‌های پیشرو، با درک عمیق از اهمیت این موضوع، همواره تلاش کرده‌اند تا با به‌کارگیری آخرین استانداردها و روش‌های نوین، محیط کاری ایمن و سالمی را برای پرسنل خود فراهم کنند. دغدغه ایمنی کارگران، تنها از منظر کاهش حوادث و مصدومیت‌ها مورد توجه است، بلکه این موضوع با افزایش بهره‌وری، ارتقاء انگیزه کاری و کاهش هزینه‌های سازمانی نیز پیوند خورده است. به عبارتی، توجه به ایمنی، نه یک هزینه تحمیلی، بلکه یک سرمایه‌گذاری ارزشمند برای سازمان به شمار می‌رود.

سازمان‌های توسعه یافته، به منظور دستیابی به محیط کاری ایمن و کاهش خطرات احتمالی، راهکارهای جامعی را در دستور کار قرار داده است. این راهکارها شامل ارزیابی دقیق خطرات موجود در محیط کار به منظور تدوین برنامه‌های پیشگیرانه، ارائه آموزش‌های مداوم و تخصصی به کارکنان در خصوص ایمنی، استفاده صحیح از تجهیزات و رویه‌های ایمن کار، تأمین تجهیزات حفاظت فردی با کیفیت و استاندارد برای تمامی کارکنان متناسب با نوع فعالیت آن‌ها، رعایت دقیق و بدون تسامح قوانین و مقررات ایمنی کار، انجام بازرسی‌های دوره‌ای و مستمر به منظور شناسایی نقاط ضعف و رفع آن‌ها، تلاش مداوم برای ارتقاء سیستم‌های ایمنی و بهره‌گیری از آخرین فناوری‌ها و روش‌ها، ایجاد بستری مناسب برای مشارکت کارکنان در فرآیندهای ایمنی و دریافت بازخوردها و پیشنهادات آن‌ها و همچنین بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند نظارت بر ایمنی و تجهیزات حفاظتی پیشرفته می‌باشد.

از این رو شرکت جهان فولاد سیرجان نیز همچون سایر سازمان‌های پویا، با اتخاذ رویکردی جامع و هدفمند، ایمنی را به یک ارزش سازمانی تبدیل کرده است. این سازمان، همواره بر این اصل تأکید دارد که سلامت کارکنان، مهم‌ترین سرمایه سازمان محسوب می‌شود. از این رو، با پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت ایمنی، ارائه آموزش‌های مستمر و تخصصی، تأمین تجهیزات حفاظت فردی با کیفیت و انجام بازرسی‌های دوره‌ای، سعی در ایجاد محیطی امن و سالم برای کارکنان خود دارد. علاوه بر این، با مشارکت دادن کارکنان در فرآیندهای ایمنی، تلاش می‌کند تا فرهنگ ایمنی را در سازمان نهادینه کند. این سازمان، معتقد است که ایمنی یک مسئولیت جمعی است و همه کارکنان در قبال حفظ و ارتقاء آن، مسئول هستند.

شرکت جهان فولاد سیرجان با توجه به تعهد خود به ایمنی کارگران، بر این باور است که با سرمایه‌گذاری مستمر در این حوزه و به اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود، می‌تواند به تأمین ایمنی کارگران در محیط کار و ایجاد فضای آرام برای افزایش بازدهی کمک موثری نماید. بر این باوریم که ایمنی کارگران، نه یک شعار، بلکه یک باور قلبی و یک اولویت اساسی در تمامی سطوح این سازمان است.

ارکان جهت‌ساز شرکت جهان فولاد

شرکت جهان فولاد سیرجان، به عنوان یکی از شرکت‌های میانی زنجیره ارزش فولاد و تکمیل‌کننده زنجیره ارزش منطقه گل‌گهر، در تلاش است تا از طریق تولید با کیفیت آهن اسفنجی، محصولات فولادی و نوردی، ضمن تکمیل زنجیره ارزش صنعت فولاد، در توسعه پایدار صنعتی و اقتصادی کشور نیز نقش‌آفرینی نماید. رسیدن به این هدف مهم، از طریق احیا گندله و تولید آهن اسفنجی، تولید فولاد و ریخته‌گری شمش فولاد، و نورد گرم فولاد به صورت محصولات نوردی (طویل و تخت) و... در این شرکت عملیاتی می‌شود. این اقدام، کمک به توسعه زیرساخت‌ها، توسعه اقتصادی و افزایش سطح رفاه در جامعه، به واسطه فعالیت‌های شرکت‌هایی همچون شرکت جهان فولاد سیرجان می‌باشد.

در همین راستا، شرکت جهان فولاد سیرجان در تعریف چشم‌انداز آینده خود برای تعالی سازمانی، در نظر دارد تا سال ۱۴۱۰ با دسترسی به دانش و تکنولوژی‌های روز، به یکی از ۱۰۰ شرکت دولتی دنیا تبدیل شود و بتواند اهداف و برنامه‌های مدنظر خود را در این راستا در سطح جهانی عملیاتی نماید. برای تحقق این اهداف و رسیدن به چشم‌انداز طراحی شده، یک سری ارزش‌ها از سوی واحد تعالی سازمانی شرکت جهان فولاد تعریف شده است. مسئولیت‌پذیری و سخت‌کوشی، سلامت و ایمنی کارکنان، تعلق و دلبستگی سازمانی، حل خلاقانه مسئله و بهبود مستمر، کار تیمی، همدلی و مشارکت، و مشتری‌مداری، از جمله ارزش‌هایی هستند که شرکت جهان فولاد سیرجان برای رسیدن به این چشم‌انداز، در ارکان جهت‌ساز شرکت خود به آن‌ها توجه ویژه نموده و خواهد نمود.

ارزیابی تعالی سازمانی

شرکت جهان فولاد

ارزیابی تعالی سازمانی یکی از اقدامات مهم واحد تعالی سازمانی است و بر همین اساس، فرایند ارزیابی تعالی سازمانی شرکت جهان فولاد در روزهای ۱۷، ۱۸ و ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد. این اقدام در راستای دستیابی به اهداف عالی سازمان، بهبود عملکرد، و حرکت در مسیر استانداردهای بین‌المللی صورت می‌گیرد. بر همگان واضح و آشکار است که ارزیابی تعالی سازمانی فرصتی ارزشمند برای شناسایی نقاط قوت، زمینه‌های بهبود، و ارتقای سطح بهره‌وری در تمامی بخش‌های شرکت است. شرکت جهان فولاد، همواره در مسیر رشد و تعالی، متعهد به ایجاد ارزش برای مشتریان، کارکنان و سایر ذی‌نفعان خود بوده و این ارزیابی، گامی دیگر در این مسیر پر افتخار است. توجه به این نکته ضروری است که موفقیت در این مسیر، موهون تلاش‌های همدلانه تمامی همکاران گرامی خواهد بود.

مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی (درحالت کلی)

خوش‌نامی سازمان با پایبندی به قوانین و مقررات، رفتار اخلاقی، شفافیت و پاسخگویی در قبال عملکرد خود و مدیریت پیامدهای زیست محیطی با استفاده بهینه از منابع و تفکر مبتنی بر اقتصاد چرخشی، از جمله عواملی هستند که در پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی برای یک سازمان متعالی و رو به رشد تعریف می‌شود. نتایج برجسته پایدار: رسیدن به نتیجه، آن هم نتیجه‌ای که پایدار باشد، در سازمان‌های متعالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای رسیدن به این نتیجه پایدار، بایستی گام‌های متعددی برداشته شود. ایجاد اطمینان از موفقیت دوجانبه با ایجاد شراکت‌های استراتژیک با همکاران تجاری، تامین‌کنندگان کلیدی، مشتریان و جامعه، کسب منافع پایدار در زنجیره ارزش از طریق همکاری و هم‌آفرینی شرکایی از فرهنگ‌ها و تخصص، دانش و تجارب یکدیگر، از جمله این گام‌های مهم هستند که به دریافت نتایج برجسته و پایدار منتهی می‌شوند.

کلیه‌مراحلی که به آن‌ها اشاره شد، از جمله مفاهیم بنیادی تعالی در هر سازمان محسوب می‌شوند که اگر سازمانی به دنبال توسعه، رشد و تعالی خود باشد، باید عمل به تک‌تک مفاهیم ذکر شده را در دستور کار خود قرار دهد و با اجرای هرچه بهتر این گام‌ها، خود را به قله تعالی برساند.

شرکت پا را از دایره فعالیت‌های خود فراتر نهاده و با شرکت‌های دیگر نیز تعامل ایجاد نماید. ایجاد اطمینان از موفقیت دوجانبه یا ایجاد شراکت‌های استراتژیک با همکاران تجاری، تامین‌کنندگان کلیدی، مشتریان و جامعه و کسب منافع پایدار در زنجیره ارزش از طریق همکاری و هم‌آفرینی شرکا از فرهنگ تا تخصص، دانش و تجارب یکدیگر، از جمله نکات مهمی هستند که در این راستا باید به آن‌ها توجه کرد.

توسعه قابلیت‌های سازمانی: توسعه قابلیت‌ها، رمز موفقیت یک شرکت است که از طریق مدیریت دارایی‌ها و یکپارچه‌سازی منابع خود و شرکا و همچنین تبدیل منابع و قابلیت‌ها به شایستگی‌های محوری و متمایزکننده به طور مستمر محقق می‌شود. مدیریت با چابکی: چابکی و سرعت عمل نیز یکی دیگر از فاکتورهای مهم در توسعه و تعالی هر سازمان است. بهبود مداوم و نوآوری با پیش‌بینی و درک آینده، گسترش دانش، توسعه فناوری‌ها و خلق ارزش‌های جدید، شناسایی فرصت‌های بهبود با مدیریت عملکرد و تحلیل ابروندها و کلان داده‌ها و فرصت‌های بهبود، از جمله شاخص‌های مهم این حوزه مدیریتی محسوب می‌شوند.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی: در این قسمت، یک شرکت متعالی به سراغ عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود می‌رود. برآورده ساختن نیازها و انتظارات کلیه ذی‌نفعان به طور متوازن، تقویت برند و

رفتن از انتظار آن‌ها همراه است. در این بخش عملکردی، برقراری روابط پایدار مبتنی بر گوشدگی، شفافیت و احترام متقابل با مشتریان در دستور کار قرار می‌گیرد. همچنین، پایش تجربه‌ها و برداشت‌های آن‌ها و پاسخگویی سریع و اثربخش به بازخوردهای دریافتی، می‌تواند به مشتری‌مداری بهتر و ایجاد ارزش و ارزش‌آفرینی کاراتر در سازمان منجر شود.

یادگیری، بهبود و نوآوری: یادگیری یکی از مسائل مهم در تعالی هر سازمان است. بهبود مداوم و نوآوری با پیش‌بینی و درک آینده، گسترش دانش، توسعه فناوری‌ها و خلق ارزش‌های جدید، شناسایی فرصت‌های بهبود با مدیریت عملکرد و تحلیل ابروندها و کلان داده‌ها و فرصت‌های بهبود، از جمله گام‌های موثری است که در راستای یادگیری، بهبود و نوآوری در یک سازمان می‌تواند بر داشته شود.

دلبستگی کارکنان: ایجاد دلبستگی در کارکنان، رمز موفقیت و تعالی هر سازمان است. با ارج نهادن به کارکنان، ایجاد محیطی مناسب برای عملکرد عالی آن‌ها، توسعه توانمندی، دلبستگی و اشتیاق کارکنان برای دستیابی متوازن به اهداف سازمانی، مدیریت گوناگونی و توازن میان کار و زندگی و حفظ ایمنی و سلامت کارکنان و تقدیر از تلاش کارکنان، از جمله اقدامات بسیار مهمی است که می‌تواند در دلبستگی کارکنان نقش مهمی را ایفا نماید. توسعه شراکت‌ها: توسعه شراکت‌ها به این منظور است که

یکی از بخش‌های مهم هر مجموعه، تعالی سازمانی است که اگر به درستی و با جدیت به آن پرداخته شود، سایر ارکان مجموعه نیز می‌توانند همسو با آن به رشد چشمگیری دست یابند. واحد تعالی سازمانی شرکت جهان فولاد سیرجان در حوزه‌های مربوط به عملکرد خود، فعالیت‌های متعددی داشته است. در همین راستا، برخی مضامین، مفاهیم و توضیحات تخصصی که می‌تواند راهگشای تعالی شرکت باشد، از سوی این واحد تهیه و تدوین شده است که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:

رهبری آینده‌نگر و الهام‌بخش: این نوع رهبری، آینده را به تصویر کشیده و به عنوان یک الگو برای ارزش‌های سازمانی عمل می‌کند. همچنین، شفافیت و پاسخگویی به عملکرد خود را در دستور کار قرار داده و از آن برای تعالی سازمان بهره می‌جوید. نگرش سیستمی: نگرش سیستمی به معنای مدیریت تمامی بخش‌های سازمان به عنوان یک مجموعه منسجم برای تحقق فلسفه وجودی و چشم‌انداز سازمان تعریف می‌شود. اطمینان از طراحی همسو و یکپارچه و اجرای تمامی فرایندها و شاخص‌ها، از جمله ویژگی‌های مهم نگرش سیستمی است که اگر در یک سازمان اجرایی شود، می‌تواند هم‌افزایی خوبی را به همراه داشته باشد.

مشتری‌مداری و ارزش‌آفرینی: تلاش برای ارزش‌آفرینی با پیش‌بینی، شناسایی و درک نیازها و انتظارات مشتری‌ها و فراتر

مفاهیم بنیادی تعالی سازمانی در شرکت جهان فولاد سیرجان



مشارکت فعال، از اولویت‌های اصلی مدیریت سرمایه انسانی است.

مشتری‌مداری و توجه به ذی‌نفعان

تعهد به ارائه محصولاتی با کیفیت جهانی و توجه به نیازهای مشتریان و ذی‌نفعان، همواره در دستور کار این شرکت قرار دارد.

نوآوری و یادگیری سازمانی

فرهنگ نوآوری و یادگیری مداوم در جهان فولاد سیرجان به‌عنوان ابزاری برای بهبود فرآیندها و ارتقای کیفیت محصولات نهاده شده است.

مدیریت فرآیندها

بهبودسازی مداوم فرآیندها، پایش و بهبود مستمر عملکرد، از اولویت‌های راهبردی این شرکت به شمار می‌رود.

نتایج و دستاوردهای پایدار

تحقق نتایج پایدار و قابل‌اندازه‌گیری، نشان‌دهنده تعهد جهان فولاد سیرجان به تعالی و پیشرفت است.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی

این شرکت در کنار تحقق اهداف اقتصادی، مسئولیت خود در قبال جامعه و محیط‌زیست را با جدیت دنبال می‌کند و به

سازمانی در مسیر درست و پایدار گام برمی‌دارد که مفاهیم بنیادی تعالی سازمانی را به‌عنوان نقشه راه و چراغ راهنما در تمامی ابعاد خود به کار گیرد. شرکت جهان فولاد سیرجان با شعار «با تعالی بر قله‌های جهانی؛ متعهد به تحقق اصول تعالی سازمانی است تا علاوه بر پیشسازی در صنعت فولاد، نقشی موثر در توسعه پایدار و ارزش‌آفرینی برای ذی‌نفعان خود ایفا کند. در این راستا، مفاهیم بنیادی تعالی سازمانی به‌عنوان ستون‌های استوار موفقیت و پیشرفت، همواره در این مجموعه مورد توجه قرار دارند که در ادامه به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود:

رهبری و تعهد مدیران

مدیران و رهبران شرکت جهان فولاد سیرجان، با ترسیم چشم‌اندازی روشن و شفاف و با تکیه بر ارزش‌های سازمانی، فرهنگ تعالی و پیشرفت را در سراسر مجموعه گسترش می‌دهند.

استراتژی و برنامه‌ریزی هدفمند

تدوین استراتژی‌های دقیق و متناسب با شرایط داخلی و بین‌المللی، از اصول کلیدی در این شرکت است تا نیازهای مشتریان و ذی‌نفعان به بهترین شکل ممکن برآورده شود.

مدیریت سرمایه انسانی

نیروی انسانی سرمایه‌ای بی‌بدیل در شرکت جهان فولاد سیرجان است. توسعه مهارت‌ها، افزایش انگیزه و ایجاد فضای

توضیح:

در این جدول برخی از اصطلاحات مربوط به تعالی سازمانی ایران را برای شما آورده ایم. پس از یافتن و خط کشیدن روی آن‌ها در پایان ۱۷ حرف باقی می‌ماند که از به هم پیوستن شان از بالا به پایین و از راست به چپ یک اصطلاح ۱۰ حرفی و یک اصطلاح ۷ حرفی به دست می‌آید که رمز جدول است. توجه داشته باشید که ممکن است بعضی حروف مشترک برای چند اصطلاح استفاده شده باشند.

معادل لاتین اصطلاحات و توضیحات آن‌ها برای اطلاعات بیشتر است.

بیانیه مقصود (Purpose Statement): دلیل وجودی یک سازمان را بیان می‌کند. چه کار می‌کند و چرا آن را انجام می‌دهد تا توسط ذی‌نفعانش درک می‌شود.

استراتژی: (Strategy) روشی است که یک سازمان قصد دارد در یک دوره زمانی مشخص، از طریق حرکت کردن از جایی که هست به جایی که در آینده می‌خواهد باشد.

ارزش‌ها (Values): فلسفه عملیاتی یا اصولی است که رفتار داخلی سازمان و نیز روابط آن با دنیای بیرون را راهنمایی می‌کنند.

چشم‌انداز (Vision): توصیف آن چیزی است که سازمان قصد دارد در آینده بلند مدت به آن دست پیدا کند.

رویکرد (Approach): یک راه تمام شمول که به وسیله آن یک کاری صورت می‌گیرد. که شامل فرایندها و اقدامات ساخت‌یافته در چارچوبی از اصول و ختمشی‌ها است.

چابکی (Agility): توانایی سازمان در تغییر جهت گیری یا تمرکز در پاسخ به فرصت یا تهدیدی نوظهور به شیوه‌ای به‌موقع.

بهینه‌کاوی (Benchmarking): یک مقایسه نظام‌مند رویکردها یا دیگر سازمان‌های مرتبط است که به سازمان کمک می‌کند تا برای بهبود عملکرد خود اقداماتی انجام دهد.

تجربه خوب (Good Practice): رویکردها، ختمشی‌ها، فرایندها و روش‌های برتر که به موفقیت‌های استثنایی منجر می‌شوند.

اقتصاد چرخشی (Circular Economy): رویکرد بازتولید در مقابل رویکرد خطی است که در آن “ دریافت، ساخت، و امحاء “ مدل اصلی تولید است.

اجتماع (Community): به افراد، گروه‌ها و نهادهای گوناگونی اشاره می‌شود که منافع تعریف‌شده‌ای در سعادت و موفقیت یک سازمان دارند.

مقایسه (Comparison): داده‌هایی که برای مقایسه عملکرد یک سازمان یا فرآیند یا سازمان یا فرآیند دیگری استفاده می‌شود.

شایستگی (Competence): توانایی یا مهارت برای انجام کاری به‌صورت کارا و مؤثر.

خلاقیت (Creativity): توانایی جدا شدن از قواعد، روش‌ها و روابط جاری به‌منظور خلق ایده‌هایی برای امورجدید یا بهبودیافته.

فرهنگ (Culture): مجموعه خاصی از ارزش‌ها و رفتارها که توسط کارکنان و گروه‌ها در یک سازمان به اشتراک گذاشته شده است.

مشتری (Customer): دریافت‌کننده محصولات و خدماتی که توسط سازمان ارائه می‌شود. مشتری یکی از ذی‌نفعان اصلی سازمان است.

تفکر دگراندیشانه (Disruptive Thinking): از بند تفکرات متداول رها شدن، به دست آوردن نگرش جدید، بزرگ‌تر و متفاوت شدن و دیدن چیزها از زوایای دیگر.

اکوسیستم (Ecosystem): فاکتورهای متعدد بیرونی که بدون کنترل روی آن‌ها می‌توانند در چگونگی عملیات سازمان اثر گذار باشند.

توانمندسازی (Empowerment): فرایندی که توسط آن به افراد یا تیم‌ها قدرتی می‌دهد که با درجه‌ای از استقلال در مسئولیت، تصمیم‌گیری را به عهده داشته باشند.

جامعه پذیری (Socializing): فرایندی که در آن فرد جدید آموزش‌های لازم در باره سازمانی که وارد آن شده است را کسب و می‌آموزد که چه باید بکند.

حاکمیت مالی (Financial Governance): روشی است که سازمان از طریق ردیابی معاملات، کنترل داده ها، انطباق و عملیات، اطلاعات مالی را جمع آوری و مدیریت می‌کند.

رهبری الهام بخش (Inspiring Leadership): یافتن راه‌هایی برای آزاد کردن ظرفیت افراد به گونه‌ای که انگیزه آن‌ها را برای تحقق ظرفیت‌ها افزایش دهد.

رفتارهای اخلاقی (Ethical Behavior): استانداردهای ثبت‌شده‌ای در یک فرهنگ که اعمال درست یا نادرست یک فرد را شکل می‌دهند.

پیش‌بینی (Forecast): توانایی پیشگویی یا محاسبه آنچه در آینده اتفاق خواهد افتاد بر مبنای مطالعه و تحلیل داده‌های موجود و مرتبط.

توازن جنسیتی (Gender Balance): در یک سازمان خانم‌ها فرصت‌های مشابهی همچون آقایان در مسیر شغلی و نهادهای تصمیم‌گیری داشته باشند.

حکمرانی (Governance): چارچوبی از اختیارات و کنترل‌ها که درون سازمان‌ها به کار گرفته می‌شود تا به رعایت الزامات قانونی، مالی و اخلاقی کمک نماید.

نوآوری (Innovation): ترجمان کاربردی ایده‌ها به محصولات، خدمات، راهکارها، فرآیندها، ساختار سازمانی یا تعاملات اجتماعی جدید یا موجود.

شبکه‌های یادگیری (Learning Networks): گروهی از کارکنان که با هدف اطلاعات، دانش و تجربه خود را کنار هم قرار داده تا با یکدیگر یادگیری داشته باشند.

مدیریت تغییر (Manage Change): رویکردی برای راهبری گذار و انتقال افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها از وضعیت موجود به وضعیت تعریف‌شده و مطلوب آینده است.

آبروندها (Megatrends): موضوعاتی که انتظار می‌رود با پیش‌بینی می‌شود که تأثیراتی جهانی در سال‌های پیش رو داشته باشند.

شریک (Partner): یک‌طرف بیرونی که سازمان از منظر استراتژیک آن را انتخاب تا باهم کار کرده و به اهداف مشترک و منافع پایدار دست پیدا کنند.

شراکت (Partnership): رابطه کاری با داوم بین سازمان و چند شریک که برای هر دو طرف ارزشی تسهیم می‌کند.

پایداری (Sustainability): آینده بلندمدت سازمان آن‌طور که توسط ذی‌نفعان کلیدی آن درک می‌شود.

ارزش پیشنهادی (Value Proposition): ارزش متمایزکننده‌ای که محصولات و خدمات سازمان را به مشتریان ارائه می‌دهد.

شرکت جهان فولاد سیرجان، با تکیه بر مفاهیم بنیادی تعالی سازمانی و شعار «با تعالی بر قله‌های جهانی»، همواره در مسیر رشد، نوآوری و ارتقای سطح استانداردهای جهانی گام برمی‌دارد. این شرکت متعهد است تا با ایجاد ارزش پایدار برای ذی‌نفعان و جامعه، نقشی پیشرو و الهام‌بخش در صنعت فولاد ایفا کند.

توسعه پایدار متعهد است.

چابکی و انعطاف‌پذیری

انعطاف‌پذیری و توانایی انطباق سریع با تغییرات محیطی و بازارهای جهانی، از ویژگی‌های متمایز جهان فولاد سیرجان است.

ر	چ	ش	م	ا	ن	د	ا	ز	گ	د	ر	ک	ف	ت
ف	ت	ن	ا	ش	ی	د	ن	ا	ر	ر	ا	ذ	ی	د
ت	و	ه	ب	و	ت	ک	ا	ر	ش	ز	ی	ن	ی	ر
ا	ا	ف	ع	خ	ه	ب	ر	ج	ت	ش	د	ک	ر	ک
ر	ز	خ	ل	ا	ق	ی	ت	ا	ه	پ	ا	ی	ا	ی
ه	ن	ا	ن	ب	ر	ر	و	ن	د	ی	ه	ر	د	و
ا	ج	م	د	م	ا	ر	ب	ه	ر	ش	ن	ش	ی	ر
ی	ن	ش	خ	ب	ه	ی	ا	د	گ	ی	ر	ی	ا	پ
ا	س	م	ی	م	ل	ا	ی	ی	ا	ه	ه	ک	ب	ش
خ	ی	د	ل	گ	ت	ف	ا	س	ت	ر	ا	ژ	ی	ب
ل	ت	ی	ر	ی	ت	س	ر	ا	ر	ز	ش	ه	ا	ی
ا	ی	ک	س	ت	ب	س	ی	ه	چ	ا	ب	ک	ی	ا
ق	خ	ش	ی	ت	ا	ج	ی	س	ن	ب	ه	ی	ن	ن
ی	ر	س	ا	غ	م	ن	ح	ا	و	گ	ا	ک	ه	ی
ک	چ	د	ز	ی	ع	و	ا	و	ش	ک	و	ی	ع	ه
ی	د	ن	ی	ی	ه	ا	ک	ا	ل	ی	ا	م	ا	م
ر	ا	م	ک	ر	پ	و	م	م	ش	ی	پ	ش	م	ق
ش	ص	ن	ا	ر	ذ	ر	ی	ت	ب	ی	س	ت	ت	ص
ق	ت	ا	ی	ی	ی	ی	ن	ی	ا	ه	ر	ج	و	
ا	ت	و	ی	ن	ا	ر	م	ک	ح	ق	م	ی	ا	د