

جهان فولاد

خبرنامه داخلی شرکت جهان فولاد سیرجان

شماره ۹ / اردیبهشت ماه ۱۴۰۴



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای:
روابط عمومی بهترین
نمایانگر اوضاع سازمان‌ها
و منعکس کننده
مسایل درونی آن است

اولین جشنواره نظام پیشنهادات شرکت جهان فولاد



انبار گمرک جهان فولاد؛ گامی راهبردی برای
کاهش هزینه و تسهیل عملیات

صفحه ۲

نقش آفرینی روابط عمومی در ارتقای
جایگاه سازمان و تقویت ارتباطات

صفحه ۳

افزایش ۱۹۵ درصدی تولید با اجرای
طرح هاپر شارژ نرمه اسفنجی

صفحه ۴

کمیته فنی بازرگانی یکی از ارکان فرایند
برگزاری مناقصات می باشد

صفحه ۴

ایمنی در خدمت صنعت؛
گامی به سوی یکپارچگی عملیات

صفحه ۵

میلاد پاریزی؛ صادقانه بگویم، نمی‌خواستم
از گوشی فقط تماشا کنم

صفحه ۶

بازدید هیئت مدیره جهان فولاد از کارخانه
های احیا مکامدول و فولادسازی

صفحه ۶

روابط عمومی
گرامی باد

۲۷ اردیبهشت روز



روابط عمومی
سرچشمه زلال اطلاعات و ارتباطات



نقش آفرینی روابط عمومی در ارتقای جایگاه سازمان و تقویت ارتباطات سازمانی

عمومی، وظیفه دارد صدای کارکنان، مشتریان، جامعه و حتی منتقدان را بشنود و با تحلیل دقیق نیازها و دغدغه‌های آنان، راه‌حلی برای بهبود ارتباطات و جلب رضایت ارائه دهد.

■ افزایش روحیه جمعی و انگیزه در محیط کار: از طریق طراحی و اجرای برنامه‌هایی مانند مسابقات فرهنگی و هنری، برنامه‌های آموزشی و توسعه فردی، و ایجاد محیطی پرانرژی برای تحقق اهداف سازمان.

■ تعامل مؤثر با رسانه‌ها: روابط عمومی باید با حضور حرفه‌ای و فعال در رسانه‌ها و فضای مجازی، سهم خود را در معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و ارزش‌های شرکت به جامعه ایفا کند.

■ ترویج مسئولیت اجتماعی سازمان: از طریق مشارکت در برنامه‌های عام‌المنفعه، حمایت از محیط زیست و تعامل مثبت با جامعه محلی.

روابط عمومی شرکت جهان فولاد، با بهره‌گیری از این اصول و ارزش‌ها، همواره تلاش کرده است بستری مناسب برای رشد متوازن و تعامل سازنده فراهم کند و سازمان را به الگویی شایسته از ارتباطات حرفه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی تبدیل نماید.

همزمان با گرامیداشت روز روابط عمومی و ارتباطات، از تمامی همکاران عزیز در واحد روابط عمومی جهان فولاد که با تلاش بی‌وقفه و تعهد مثال‌زدنی، چراغ این مسیر روشن را در دست گرفته‌اند، سپاسگزار می‌کنیم. امید داریم که در سال‌های پیش رو همچنان شاهد درخشش این حوزه و نقش‌آفرینی مؤثر آن در پیشبرد اهداف شرکت و ارتقای جایگاه آن باشیم.

با احترام و آرزوی موفقیت



آشنایی بهتر با محیط کاری و افزایش حس تعلق در میان کارکنان بوده است.

■ هماهنگی و انجام بازدیدهای رسمی دولتی، دانشجویی و دانش‌آموزی، که همواره فرصتی برای معرفی توانمندی‌های شرکت به جامعه علمی و اجرایی کشور بوده است.

■ حضور شایسته در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی، که موجب ارتقای برند شرکت و ترویج دستاوردهای صنعت فولاد در میان مخاطبان داخلی و خارجی شده است.

اما مسئولیت روابط عمومی تنها به فعالیت‌های یادشده محدود نمی‌شود؛ این واحد مأموریت‌هایی فراتر از این‌ها بر عهده دارد:

■ گوش دادن به صدای کارکنان و مخاطبان: روابط

■ راه‌اندازی خبرنامه داخلی در دو قالب چاپی و دیجیتال، که با هدف اطلاع‌رسانی شفاف و تعامل سازنده میان کارکنان و مدیریت سازمان، هر ماه منتشر می‌شود.

■ راه‌اندازی تابلوهای اعلانات دیجیتال و کیوسک‌های روابط عمومی برای دسترسی سریع و آسان کارکنان به اخبار، اطلاعات و دستاوردهای شرکت.

■ برگزاری جشن‌های ویژه مانند روز کارگر، تولد ائمه یا بزرگداشت مناسبت‌های کلیدی، که با رویکردی حرفه‌ای، جذاب و در شأن کارکنان و خانواده‌های گرامی آنان برگزار شده است.

■ اجرای طرح بازدید خانواده‌ها از شرکت، که علاوه بر ایجاد ارتباط نزدیک میان شرکت و خانواده‌ها، باعث

روز روابط عمومی و ارتباطات فرصتی است گران‌بها برای آنکه تصویری روشن از نقش و جایگاه این عرصه در پیشبرد اهداف سازمانی و تعامل سازنده با جامعه ترسیم کنیم. این روز، یادآوری است بر اهمیت نقش انسان‌هایی که با هنر، دانش و اخلاص، پل ارتباطی میان سازمان و جامعه را مستحکم می‌سازند و با تعهدی بی‌نظیر چراغ آگاهی، تعامل و اعتماد را روشن نگه می‌دارند.

در دنیای امروز، روابط عمومی نه‌تنها ابزاری برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات، بلکه یک حوزه کلیدی و استراتژیک در مدیریت سازمانی است.

روابط عمومی حلقه اتصال همه اجزای سازمان با مخاطبان داخلی و خارجی بوده و مأموریت دارد تصویر مثبت، شفاف و قابل اعتمادی از سازمان خلق کند. واحد روابط عمومی شرکت جهان فولاد سیرجان نیز با بهره‌گیری از دانش روز، ابزارهای نوین ارتباطی و نیروی انسانی متخصص و دلسوز، توانسته است گام‌های ارزشمندی در ارتقای جایگاه سازمان، ترویج فرهنگ مشارکت، و تقویت هویت اجتماعی بردارد.

در طول سال‌های اخیر، فعالیت‌های این واحد به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی و اجرا شده است که بتواند پاسخگوی نیازهای ارتباطی سازمان باشد و فضایی پویا، صمیمانه و حرفه‌ای برای تعاملات داخلی و خارجی ایجاد کند. برخی از مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای روابط عمومی شرکت جهان فولاد عبارتند از:

■ برگزاری مناسبت‌های ملی و مذهبی در محل مسجد نور، که علاوه بر فراهم کردن فضای معنوی و فرهنگی، موجب تقویت همدلی و ارتباطات اجتماعی میان کارکنان شده است.



مناسبت‌های مختلف برگزار کرده است. این شرکت به مناسبت سالگرد حاج قاسم سلیمانی اقدام به برپایی موبک در ورودی شهرک برق و کارخانه میلگرد بردسیر نمود که در آن از زائران پذیرایی و فضای معنوی ویژه‌ای شکل گرفت. همچنین عزاداری متمرکز در دهه اول محرم با حضور پرشور کارکنان این شرکت، برگزار شد که وحدت و همدلی مثال‌زدنی را به نمایش گذاشت. وی افزود: در ایام فاطمیه نیز، شرکت جهان فولاد با برپایی غرفه خوشنویسان در کوچه‌های بنی‌هاشم، فضایی برای نمایش آثار هنری مذهبی و پذیرایی از مردم ایجاد کرد تا یاد و نام حضرت زهرا (س) گرامی داشته شود. این فعالیت‌ها با هدف ترویج فرهنگ اهل بیت (ع) و گسترش معارف دینی انجام شد. در ادامه افزود: در ایام اربعین حسینی، موبکی در جوار امام‌زاده علی (ع) با مشارکت این شرکت برپا شد که ضمن پذیرایی از زائران اباعبدالله الحسین، خدمات فرهنگی و مشاوره مذهبی نیز به آن‌ها ارائه داده شد. این اقدامات نشان‌دهنده تعهد جهان فولاد به مسئولیت‌های اجتماعی و دینی است.

ارجمند عنوان کرد: یکی از وظایف اصلی روابط عمومی، برنامه‌ریزی و اجرای مراسم‌ها و مناسبت‌های فرهنگی در سازمان است. این فعالیت‌ها می‌توانند شامل جشن‌های ملی و مذهبی، گرامی‌داشت ایام خاص مانند روز کارگر، روز معلم، دهه فجر، اعیاد اسلامی، و برنامه‌های مشابه باشند. بسیاری از این مراسم‌ها در مکان‌های خاصی مانند مسجد نور برگزار می‌شوند که فضای معنوی و جمعی مناسبی را برای اجرای برنامه‌ها فراهم می‌کند. وی در ادامه افزود: اعضای روابط عمومی باید در این زمینه وظایفی همچون هماهنگی با نهادها و افراد مرتبط، دعوت از میهمانان، تهیه اقلام تبلیغاتی، پوشش رسانه‌ای رویداد و اطلاع‌رسانی گسترده را برعهده بگیرد. این فعالیت‌ها نقش مهمی در افزایش همبستگی بین کارکنان، ارتقاء روحیه سازمانی و تثبیت ارزش‌های فرهنگی در محیط کار دارند.

ارجمند در ادامه عنوان کرد: شرکت جهان فولاد در راستای رویکرد فرهنگی و مذهبی، مجموعه‌ای از برنامه‌های معنوی را در

انجام امور فرهنگی
امور نمایشگاهی؛ حضور مؤثر در رویدادهای صنعتی

نمایشگاه‌ها فرصتی برای معرفی توانمندی‌های سازمان، تعامل با سایر فعالان صنعت و جذب فرصت‌های جدید هستند. کارشناس رسانه، مسئول پیگیری مراحل مختلف حضور شرکت در نمایشگاه‌ها از جمله ثبت‌نام، طراحی غرفه، جانمایی مناسب و تأمین اقلام تبلیغاتی است.

برنامه‌ریزی همایش‌ها: بستری برای ارتباط علمی و حرفه‌ای

حوزه همایش‌ها نیز کارشناس رسانه نقش کلیدی ایفا می‌کند. این نقش شامل ثبت‌نام شرکت و نمایندگان آن در رویدادها، انجام هماهنگی‌های لازم برای حضور پرسنل، و پیگیری امور اجرایی نظیر اسکان، تغذیه و حمل‌ونقل است. در صورتی که همایش توسط شرکت برگزار شود، مسئولیت پوشش رسانه‌ای، دعوت از خبرنگاران و تنظیم برنامه برعهده این‌جانب خواهد بود.



در همین راستا، گفت‌وگویی با مهندس زارعی، کارشناس رسانه شرکت جهان فولاد انجام دادیم.

وی وظایف خود را در سه حوزه‌ی کلیدی «ارتباط با رسانه‌ها»، «امور نمایشگاهی» و «برنامه‌ریزی همایش‌ها» دسته‌بندی کرده و به تشریح آن‌ها پرداخت.

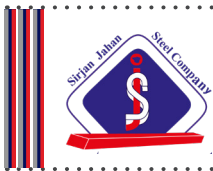
ارتباط با رسانه‌ها؛ مسیر اطلاع‌رسانی و شفافیت

مهندس زارعی بر این باور است که ارتباط حرفه‌ای با رسانه‌های عمومی و تخصصی، یکی از ارکان اصلی فعالیت‌های روابط عمومی است. این ارتباط در دو محور انجام می‌شود.

۱. انتشار اخبار و اطلاعیه‌های رسمی سازمان در رسانه‌های چاپی، دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی با رعایت اصول حرفه‌ای.
۲. پیگیری چاپ آگهی‌های رسمی شامل مناقصه‌ها، مزایده‌ها و فراخوان‌های عمومی در نشریات معتبر، با هدف ۳.افزایش شفافیت و رعایت قوانین.

در ساختار هر شرکت صنعتی، واحد روابط عمومی نقش محوری و راهبردی در ایجاد ارتباط مؤثر میان سازمان و جامعه ایفا می‌کند. این واحد به‌عنوان پل ارتباطی، وظیفه ارتقای تصویر عمومی، تقویت تعامل با ذی‌نفعان و افزایش شفافیت عملکرد سازمان را بر عهده دارد. در این میان، کارشناسان روابط عمومی با ایفای نقش‌های گوناگون، سهم بسزایی در تحقق اهداف راهبردی مجموعه‌ها دارند. با توجه به تنوع مأموریت‌های این واحد، می‌توان وظایف کارشناسان روابط عمومی را در چند محور مهم دسته‌بندی کرد. در این گزارش، به بررسی دو حوزه‌ی اساسی یعنی امور فرهنگی و امور مالی در واحد روابط عمومی می‌پردازیم.

این بخش شامل برگزاری جشن‌ها، آیین‌ها، و رویدادهای ویژه است که عموماً در مناسبت‌های ملی، مذهبی یا سازمانی اجرا می‌شود. اجرای چنین برنامه‌هایی علاوه بر تقویت روحیه کارکنان، موجب افزایش همبستگی درون‌سازمانی و ایجاد تصویری مثبت از شرکت در سطح جامعه می‌گردد.



در گفتگو با سرپرست کارخانه بریکت سازی مطرح شد؛

افزایش ۱۹۵ درصدی تولید با اجرای طرح هاپر شارژ نر مه اسفنجی



افزود: در فرآیند تولید، میزان استحکام (CCS) بریکت تولیدی از اهمیت بسزایی برخوردار می‌باشد که طبق استاندارد بایستی بیشتر از ۱۵۰kg/b باشد که در حال حاضر این عدد بالاتر از ۲۵۰kg/b بوده، درصد نر مه ای که همراه با بریکت است، مطابق با استانداردهای تعریف‌شده بایستی کمتر از ۵ درصد باشد (نر مه با سایز زیر ۶ میلی متر)، در حال حاضر، میزان نر مه موجود در تولیدات این کارخانه حدود ۴ درصد است که نشان‌دهنده انطباق کامل با استانداردهای کیفی و عملکرد مناسب واحد تولید است. این دستاورد نتیجه پایش مستمر و دقیق واحد کنترل کیفیت و رعایت اصول فنی در فرآیند تولید می‌باشد.

حفظ ساختار زیست محیطی

در راستای مدیریت زیست محیطی، ضایعات و بخش غیرقابل استفاده چسب سدیم سیلیکات این واحد در مخزن بتنی زیرزمینی و سرپوشیده نگهداری می‌شود تا اثرات زیست محیطی آن به حداقل ممکن برسد.

وی در پایان عنوان کرد: امید است در سایه الطاف الهی و حمایت های مدیر عامل محترم شرکت و تلاش کلیه همکاران گران قدر شاهد موفقیت های روز افزون برای شرکت جهان فولاد باشیم.

خوراک ورودی تنها از طریق نوار خروجی اسکرین پروداکت وجود داشت که عملاً باعث بوجود آمدن محدودیت های از قبیل وابسته بودن به تولید کارخانه احیاء ، نداشتن تولید مستمر و سرریز بیش از ۶ هزار تن نر مه آهن اسفنجی غیرقابل استفاده شده بود که بعد از بررسی خط شارژ بریکت سازی و برای پاسخ به این چالش، ایده اولیه نصب هاپر شارژ نر مه اسفنجی شکل گرفت و پس از بررسی جوانب کار و ظرفیت های موجود، این طرح ارائه و پس موافقت مدیریت کارخانه احیاء در آبان ماه ۱۴۰۲ اجرا شد و در حال بهره برداری می باشد. پس از اجرای موفقیت آمیز این طرح نتایج چشم‌گیری؛ از جمله افزایش ۱۹۵ درصدی تولید کارخانه بریکت و ثبت ۱۲ رکورد ماهیانه تولید از آبان ۱۴۰۲ تاکنون و ارتقای رکورد سالیانه تولید طی دو سال متوالی را به همراه داشته است.

طرح مذکور همچنین جزو طرح‌های برتر شهرستان به جشنواره امتنان استان راه یافت و مورد بازدید و تقدیر هیئت داوران جشنواره امتنان استان کرمان نیز قرار گرفت.

توید تولید بریکت های کربنی

مهندس لشکری در رابطه با برنامه های پیش رو در خط بریکت اینگونه توضیح داد: با پیشرفت صنایع لزوم افزایش کمیت و کیفیت محصولات فولادی این مهم را ایجاب می کند که در جستجوی روش‌های جایگزین و مقرون به صرفه در تولید باشیم در همین راستا جایگزینی پودر کربن و بایندر آهک بجای چسب سدیم سیلیکات از جمله کارهای مهمی بوده که تست های اولیه و تولید ابتدایی آن در این کارخانه انجام گرفت و پس از رضایت بخش بودن نتایج آن هم از لحاظ بالا بودن کیفیت تولید و هم نتایج مثبت آن در کارخانه فولادسازی، ان شالله در آینده شاهد تولید این نوع بریکت ها در این کارخانه خواهیم بود.

ضرورت توسعه زیرساخت‌ها و افزایش خطوط تولید

با توجه به افتتاح کارخانه های احیا شماره ۲ و ۳ شرکت جهان فولاد حجم نر مه‌های تولیدی به میزان ۲ تا ۳ برابر افزایش یافته اند. در حالی که تجهیزات اولیه تنها برای یک کارخانه احیاء طراحی شده بود، با نصب هاپر جدید توانستیم پاسخگوی بخشی از این نر مه تولیدی باشیم.

با این حال، در شرایط فعلی به دلیل ظرفیت محدود این کارخانه پاسخ‌گوی نر مه های تولیدی هر سه کارخانه احیاء نبوده، لذا توسعه خطوط تولید و راه‌اندازی یک خط جدید بریکت‌سازی به‌طور جدی احساس می‌شود که این موضوع در دستور کار آتی شرکت قرار دارد و برنامه‌ریزی‌های لازم

کارخانه بریکت‌سازی که از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرده است، با بهره‌گیری از تجهیزات ساخت کشور آلمان، از جمله ماشین بریکت ساخت شرکت COPERN و دستگاه میکسر ساخت شرکت EIRICH، به عنوان یکی از واحدهای مهم فرآوری نر مه آهن اسفنجی به روش سرد شناخته می‌شود. ظرفیت اسمی این کارخانه ۱۲ تن در ساعت است و به طور میانگین روزانه بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ تن و سالیانه حدود ۶۰۰۰۰ تن بریکت تولید می‌کند. این واحد صنعتی با مجموع ۱۲ نفر نیروی انسانی با برنامه‌ریزی دقیق، هماهنگی مستمر و نظارت سازمان‌یافته، که پایه‌های اصلی بهره‌برداری کارآمد هر مجموعه به شمار می‌روند مشغول به فعالیت است با مهندس افشین لشکری نیا که از آبان‌ماه ۱۴۰۲ به عنوان سرپرست کارخانه بریکت‌سازی مشغول به کار شده در رابطه با اقدامات این مجموعه صنعتی اینگونه می‌گوید:

فرآیند تولید در کارخانه بریکت‌سازی

مهندس لشکری فرآیند تولید در کارخانه بریکت سازی را اینگونه تشریح کرد: نر مه آهن اسفنجی با اندازه کمتر از ۵ میلی‌متر که در اسکرین پروداکت کارخانه احیاء از آهن اسفنجی جدا می‌شوند، به عنوان ماده اولیه وارد خط شارژ بریکت‌سازی می‌گردند در مرحله نخست، حدود ۲ درصد آهک هیدراته (CaOH^۲) به این مواد اضافه شده و سپس وارد دستگاه میکسر می‌شوند که در آنجا حدود ۴ درصد چسب سدیم سیلیکات با دمای بین ۶۵ تا ۷۰ درجه سانتی‌گراد به آن‌ها افزوده می‌شود این ترکیب در میکسر پس از مخلوط شدن در زمان مشخص شده و همگن‌سازی کامل، از طریق نوار زنجیری به بخش اصلی کارخانه یعنی ماشین پرس منتقل می‌گردند بعد از وارد شدن به قالب های ماشین پرس تحت فشار هیدرولیکی ۲۰۰ بار و گشتاور ۸۵ کیلو نیوتن‌متر قرار گرفته و به قالب‌هایی با ابعاد تقریبی ۲.۵×۳×۵ سانتی‌متر تبدیل می‌شوند که به آن ”بریکت“ گفته می‌شود.

پس از قالب‌گیری، بریکت‌ها به بخش اسکرین منتقل شده تا نر مه های احتمالی در این قسمت جداسازی شود سپس بریکت های تولیدی توسط نوار نقاله به دیو بریکت منتقل شده و پس از مدت زمان ۴۸ ساعت که عمل خشک شدن بریکت انجام شد توسط کامیون به انبار منتقل می‌گردند.

طرح توسعه و جهش تولید

سرپرست واحد بریکت سازی ادامه داد: در سال های قبل کارخانه بریکت به دلیل طراحی سیکل بسته ای که داشت امکان تزریق

در گفتوگو با هادی نورمندی دبیر کمیته فنی بازرگانی مطرح شد:

کمیته فنی بازرگانی یکی از ارکان فرایند برگزاری مناقصات می باشد

معاملات کمک کنیم.

لطفاً توضیح دهید در کمیته فنی بازرگانی، بررسی توانمندی تولید شرکت‌ها چگونه انجام می‌شود؟

در بررسی پرونده‌های مناقصه، ما ابتدا گواهی‌نامه‌ها، مجوزها و مدارک فنی شرکت‌های متقاضی را بررسی می‌کنیم. سپس با توجه به اطلاعات موجود در پرونده، ظرفیت تولید آن‌ها را می‌سنجیم. هدف این است که مطمئن شویم شرکت‌های تولید کننده توانایی تأمین کالا یا اجرای خدمات مورد نیاز را در سطح معین شده را دارند.

چه معیارهایی در این ارزیابی‌ها مدنظر قرار می‌گیرند؟

مواردی مانند توان فنی، ظرفیت اسمی تولید، سابقه اجرایی، گواهی‌های کیفی و همچنین سوابق رضایت‌مندی خریداران قبلی. این موارد کمک می‌کنند تا یک ارزیابی دقیق و جامع داشته باشیم.

به طور میانگین، چند پرونده در طول ماه توسط کمیته فنی بازرگانی بررسی می‌شود؟

به صورت میانگین، کمیته فنی بازرگانی هر هفته دو الی سه پرونده را بررسی می‌کند.

ارتباط بین کمیته فنی بازرگانی و سایر واحدهای سازمان به چه نحوی است؟

اغلب این تعاملات به‌صورت غیررسمی و از طریق جلسه و یا تماس‌های تلفنی است. منتهی به منظور شفاف کردن دیدگاه کلیه همکاران محترم نسبت به وظایف و نقش کمیته فنی بازرگانی، در تلاش هستیم که با تهیه شیوه نامه کمیته فنی بازرگانی علاوه بر مشخص کردن موارد مربوط به کمیته، یک سازوکار مشخص و رسمی برای ارتباط کمیته فنی بازرگانی با سایر واحد طراحی کنیم.

تجربه شخصی شما در این حوزه چگونه بوده؟ آیا پیش‌زمینه‌ای در زمینه کمیسیون معاملات داشته‌اید؟

خیر، ولی ورود به این حوزه سبب یادگیری بیشترنسبت به مباحث فنی و بازرگانی گردید که بسیار ارزشمند می باشد.



چند نوع ارزیابی داریم:

ارزیابی شکلی که صحت کامل بودن اسناد و مدارک را بررسی می‌کند.

ارزیابی کیفی که توان انجام تعهدات توسط مناقصه‌گران را می‌سنجد.

ارزیابی ساده که بیشتر برای خرید کالا در مناقصات یک‌مرحله‌ای است.

ارزیابی فنی بازرگانی که مربوط به مناقصات دومرحله‌ای است که مباحث فنی و کیفی را شامل می‌شود.

ارزیابی مالی که مقایسه و متناسب‌سازی قیمت‌ها می‌باشد. به زمانی این ارزیابی‌ها انجام می‌شود و فرایند تا چه حد زمان‌بر است؟

جلسات کمیته فنی بازرگانی هرفهته بصورت منظم با حضور اعضا برگزار می‌گردد. معمولاً پس از ارجاع پرونده از سوی کمیسیون، فرآیند بررسی‌ها شروع شده و تلاش می‌شود تا

گفتوگو با مهندس زرندی، رئیس آتش نشانی منطقه گل گهر؛

ایمنی در خدمت صنعت؛ گامی به سوی یکپارچگی عملیات

شرکت گهر امداد در منطقه گل گهر

شرکت «گهر امداد سیرجان» از سال ۱۴۰۱ با هدف یکپارچه سازی ساختار امداد و آتش نشانی در منطقه گل گهر پا به عرصه گذاشت و امروز، یکی از شرکت های کلیدی در مدیریت بحران این منطقه به شمار می رود. در همین راستا، گفتوگویی با مهندس زرندی، رئیس آتش نشانی منطقه گل گهر، داشتیم که ابعاد مختلف عملکرد این نهاد تخصصی را تشریح می کند.

مهندس زرندی در ابتدای گفتوگو با تقدیر از تلاش های نیروهای امدادی در سطح سایت های گل گهر به ویژه شرکت جهان فولاد سیرجان، اظهار داشت: «شرکت گوهر امداد سیرجان با هدف ایجاد ساختاری یکپارچه و کارآمد در حوزه آتش نشانی و اورژانس، فعالیت خود را آغاز کرد. هدف اصلی، افزایش کارایی، پاسخ گویی سریع در شرایط بحرانی و به کارگیری منابع انسانی و تجهیزات به صورت بهینه و متمرکز بوده است.»

وی با اشاره به تجمع منابع انسانی و بهره مندی همه نیروها از مزایا و امکانات برابر ادامه داد: «از آغاز تأسیس این مجموعه، به صورت نظام مند پایش های مستمری در زمینه آمادگی جسمانی، روانی و مهارتی کارکنان انجام شده است. این پایش ها منجر به تشکیل تیمی توانمند و حرفه ای شده که در صورت نیاز، توان پاسخ گویی سریع در

سراسر منطقه گل گهر و حتی شهرستان های مجاور را دارد.»

زرندی در بخش دیگری از سخنان خود، به جایگاه ویژه سایت جهان فولاد سیرجان در میان سایت های صنعتی منطقه اشاره کرد و گفت: «با توجه به وجود کارخانه ذوب، این سایت از نظر ایمنی و ریسک عملیاتی بسیار حساس است. در دو سال اخیر، با حمایت مدیریت ارشد سایت، تجهیزات ایمنی و امدادی به روز شده و سطح آمادگی عملیاتی تا حد مطلوبی ارتقا یافته است.»

رئیس آتش نشانی منطقه گل گهر در ادامه افزود: «از جمله تجهیزات پیشرفته ای که اکنون در اختیار داریم می توان به پهپادهای ویژه آتش نشانی، بزرگ ترین جرثقیل جنوب شرق کشور (پالفرینگر اتریش) برای عملیات در سطوح خاص با زاویه منفی از سطح زمین و خودروی سنگین اسکلتا اشاره کرد. این خودرو برای ارتقاء به شرکت سنگین کار صنعت تهران ارسال شده تا با به روزرسانی، در خدمت عملیات های آینده قرار گیرد.»

وی همچنین به موفقیت های کسب شده در عرصه رقابت های تخصصی اشاره کرد و افزود: «نیروی توانمندمان، آقای



حصول ایمنی در نتیجه همکاری دسته جمعی است



مزایای شناسایی موارد ناایمن (Anomaly):

بهبود ارزیابی ریسک: مشارکت کارکنان در بهبود فرهنگ ایمنی و بهداشت شغلی و محیط زیست

کاهش رویدادها و حوادث و ایجاد محیط کاری

ایمن تر برای همکاران

گزارش آنومالی (Anomaly Report):

با توجه به گستردگی جبهه های کاری و متفاوت بودن شرایط کار و خطرات موجود در آنها و محدود بودن تعداد نیروهای ایمنی و عدم امکان سرکشی و بازدید روزانه از تمامی نقاط موجود در جبهه های یاد شده توسط پرسنل HSE، جهت ایجاد محیط کاری ایمن و عاری از هر نوع رفتار یا شرایطی که ممکن است برای خود یا همکارانمان باعث بروز حادثه گردد

مورد نظر به دلیل ترافیک کاری و مشغله های موجود بی توجه

به تغییرات به وجود آمده محیطی از ساختمان خود خارج شده و شروع به قدم زدن روی معابر خیس می نمایند. در ادامه به محض گذاشتن پا روی پله اول (با توجه به صاف و صیغلی بودن سطح پله ها و خیس بودن آن) پای وی سر خورده و ایشان از ناحیه کمر به زمین برخورد کرده و دچار عارضه در ستون فقرات می گردد.

توصیه های جهت بهبود و جلوگیری از بروز حوادث مشابه: نصب ترمز پله و نرده های مناسب برای کلیه راه پله های

نیازمند همکاری همه جانبه از سوی تمامی کارکنان آن مجموعه می باشد.

ایمنی و محیط کار ایمن حق تمامی کارکنان بوده و ذینفعان اصلی آن نیز خود کارکنان می باشند. بنابراین پیرو شعار معروف ایمنی «حصول ایمنی در نتیجه همکاری دسته جمعی است» که در آن رسیدن به محیط کاری ایمن را نیازمند کار دسته جمعی می دانند، نقش همیاران ایمنی جهت رسیدن به این هدف می تواند بسیار پر رنگ باشد.

برای رسیدن به این مهم ابتدا یابستی یاد بگیریم که از کنار کوچکترین Anomaly هایی که در محیط کارمان مشاهده می کنیم به راحتی عبور نکنیم و باخاطر داشته باشیم که این موارد نایلم ممکن است برای همکاری بعدی باعث بروز حادثه ای ناگوار گردد.

جهت گزارش آنومالی روش های گوناگونی وجود دارد، از جمله تکمیل فرم گزارش آنومالی و تحویل آن به مسئولین ایمنی واحد ها و حتی تماس از طریق تلفن، بیسیم و مکاتبه در سامانه هایی که قابلیت انتقال گزارش موارد نایلم را به مسئول مربوطه را دارا می باشند.

مهم نیست که ما از چه روشی برای گزارش آنومالی استفاده می کنیم، مهمترین موضوع بی اهمیت نبودن به آنومالی های محیط کار و گزارش آنها به مسئولین ایمنی می باشد.

لازم به ذکر است مطابق با دستورالعمل تشویق و تنبیه شرکت، همیاران ایمنی فعال و یا کارکنانی که در زمینه مسائل ایمنی همکاری می نمایند مورد تشویق و تقدیر (به صورت اهدای جوایز غیر نقدی و یا موارد دیده شده در دستورالعمل) قرار خواهند گرفت.

موجود

استفاده نفرات از کفش مناسب برای فصول مختلف سال و شرایط متفاوت (استفاده از کفش های مقاوم در برابر لغزش)

توجه به شرایط محیطی و هوشیاری و احتیاط در هنگام پیاده روی و توجه به شرایط مسیر مورد استفاده و در نظر گرفتن نکات ایمنی توجه به خطرات بالقوه در حین پیاده روی در محیط کار (سلطوح لغزنده، چاله ها و ناهمواری های معابر، وجود اشیا و تجهیزات در مسیر تردد و ...) پرهیز از عجله و شتاب زدگی

درخشش بازیکنان سیرجان در مسابقات

شطرنج جام کرامت شهر بابک

مسابقات شطرنج ریئت جام کرامت با حضور ۱۱۳ شرکت کننده از استان کرمان و یزد در ۱۹ اردیبهشت برگزار شد. در این رقابت ها، بازیکنان سیرجان عملکرد چشمگیری داشتند:

احسان ملکوتی مقام دوم (نایب قهرمان)

الهه نیک نژاد بهترین بانوی شرکت کننده

دکترسید حبیب الله حسینی پور بهترین بازیکن با ریتینگ زیر ۱۷۰۰

امیرعباس صفاری بهترین پسر زیر ۱۶ سال

پویان محمودی بهترین بازیکن زیر ۱۰ سال

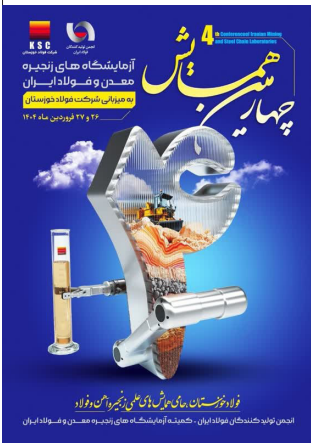
آریا دهقان بهترین بازیکن زیر ۸ سال

این موفقیت ها نمایانگر رشد شطرنج در سیرجان و تلاش های هیئت شطرنج شهرستان است.



موفقیت آزمایشگاه جهان فولاد: کسب

رتبه های عالی در آزمون های مهارت ملی



واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت شرکت جهان فولاد همواره با بهره گیری از فناوری های روز و تیمی متخصص، تلاش می کند در

تمامی مراحل تولید استانداردهای دقیق کنترل کیفیت و آزمون را رعایت نماید. این آزمایشگاه با انجام آزمون های دقیق و مستمر بر روی مواد اولیه و محصولات، نه تنها کیفیت بالای فرآورده های فولادی را تضمین می کند، بلکه با شفافیت و دقت

بالا، اعتماد مشتریان را جلب نموده و رضایت آن ها را به عنوان اولویت

اصلی خود قرار داده است. یکی از راه های تضمین کیفیت و جلب رضایت مشتری ها اقدام به شرکت در آزمون های مهارت به صورت سالیانه است.

این آزمایشگاه پس از شرکت در این آزمون ها موفق به دریافت گواهی نامه Excellent در آزمون های مهارت در تست های اندازه گیری فروسیلیس و فروسیلیکومنگنز و تست های اندازه گیری اکسیژن و نیتروژن موجود در مذاب از شرکت پیشگامان کیفیت پاسارگاد شده است. این واحد همچنین پس از شرکت در آزمون های مهارت اندازه گیری دولومیت، کک و زغال سنگ موفق به دریافت گواهی نامه A+ از شرکت ویرا نیز شده است.

این دستاورد مهم، نه تنها نشان دهنده دقت و صحت نتایج آزمون های انجام شده در آزمایشگاه است، بلکه گواهی بر تعهد مستمر شرکت به ارائه محصولاتی با کیفیت و مطابق با بالاترین استانداردهای جهانی می باشد. این موفقیت، گام دیگری در راستای افزایش اعتماد مشتریان و در پی آن تقویت جایگاه شرکت در صنعت فولاد است.

حضور واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت

در چهارمین دوره همایش تخصصی

آزمایشگاه های زنجیره معدن و فولاد ایران



تیم متخصص واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت با هدف تبادل دانش، بررسی آخرین دستاوردهای علمی و فناوری های نوین در حوزه آزمون های صنعتی، در همایش دوسالانه مدیران آزمایشگاه های صنعت معدن و فولاد که این دوره به میزبانی شرکت فولاد خوزستان برگزار گردید، شرکت کرد. این همایش که با حضور برجسته ترین چهره های علمی و اجرایی حوزه معدن و فولاد کشور برگزار شد، فرصتی ارزشمند برای به روزرسانی دانش و بهبود فرایندهای کنترل کیفی بود. تیم آزمایشگاه و کنترل کیفیت شرکت با ارائه مقالات خود یافته ها و تجربیات ارزشمند خود را در زمینه روش های نوین آزمون و آنالیز مواد با جامعه علمی و صنعتی کشور به اشتراک گذاشت. این حضور فعال، نه تنها نشان دهنده تعهد شرکت به توسعه دانش و فناوری در حوزه کنترل کیفیت است، بلکه گامی موثر در راستای ارتقای استانداردهای صنعت فولاد کشور محسوب می شود. شرکت در این همایش و ارائه مقاله، بار دیگر جایگاه شرکت فولادسازی ما را به عنوان پیشگام در کیفیت و نوآوری تثبیت کرد.

میلاد پاریزی؛ سرآتششان، آتششانی شرکت جهان فولاد عنوان کرد

صادقانه بگویم، نمی خواستم از گوشی فقط تماشا کنم



بود، من به محض اینکه در محل حاضر شدم به تیم گل گهر سیرجان پیوستم و زمانی که کامیون اطفای گل گهر برای آگیری می‌رفت با ماشین فولاد هرمزگان هم عملیات انجام می‌دادم، چون خودروی اختصاصی نداشتم. کمک‌رسانی مردمی بی‌نظیر بود؛ در فاصله چند متری حریق، مردمی بودند که با قهوه یا هندوانه سرد، ما را همراهی می‌کردند. اما بار روانی ماجرا سنگین بود؛ هنوز هم شب‌ها خواب‌های آشفته می‌بینم.

برای جلوگیری از وقوع چنین فجایی در محل کار خودتان چه پیشنهادی دارید؟

بر اساس آنچه در بندر دیدم، مواد خطرناکی که در کارخانجات ما وجود دارد، پتانسیل مشابهی برای انفجار دارند. باید حتماً آموزش‌های خاص برای شناخت این مواد به کارکنان داده شود، با همکارانم پیشنهاد کرده‌ام که نشست‌هایی آموزشی برگزار کنیم تا به کمک طرح‌های تصویری، شرایط مشابه را تحلیل کنیم. پیشگیری همیشه بهتر از اطفای حریق است.

در پایان، اگر بخواهید پیام یا هدف اصلی خودتان از حضور در این مأموریت را بیان کنید، چه می‌گویید؟

فقط می‌توانم بگویم: «نمی‌خواستم تماشاگر باشم؛ باید می‌رفتم و کمک می‌کردم.» این وظیفه انسانی و حرفه‌ای من بود. ما برای لحظه‌های بحران قسم خورده‌ایم، و باید در صحنه باشیم. نه به‌خاطر دیده شدن، بلکه برای نجات حتی جان یک انسان.

پیش‌بیمارستانی را برای مواجهه با شرایط بحرانی گذرانده‌ام.

چه شد که تصمیم گرفتید برای امدادرسانی به بندرعباس بروید؟

از لحظه وقوع حادثه، به‌شدت پیگیر بودم که خودم را به محل برسانم. متأسفانه محدودیت‌هایی برای اعزام نیروهای غیرمستقیم وجود داشت، اما با پیگیری‌های زیاد و کمک آقای انصاریان، رئیس آتش‌نشانی شرکت جهان فولاد، در نهایت مجوز اعزام من صادر شد. با وجود نبود خودرو اختصاصی، با وسیله شخصی‌ام راهی شدم. صادقانه بگویم، نمی‌خواستم از گوشی فقط تماشا کنم. دلم نمی‌خواست فقط نظاره‌گر رنج دیگران باشم.

شرایط در بندرعباس چگونه بود؟ چه مخاطراتی وجود داشت؟

محیط حادثه به شدت آلوده و سمی بود. وجود مواد قابل اشتعال مانند پارافین، قیر، گوشت‌های فاسد و لوازم آرایشی باعث می‌شد هر بار که حریق را مهار می‌کردیم، دوباره شعله‌ور شود. مشکل بزرگ، ناشناخته بودن محتوای برخی از کانتینرها بود. مثلاً در یکی از کانتینرها که مشکوک بود، بعد از باز شدن با بیل مکانیکی، مشخص شد پر از مواد آرایشی بوده است. یا در کانتینر دیگری، آنزبوت‌های بیمارستانی وجود داشت که خطر پرتاب بالایی داشتند.

تجربه‌ای که از این عملیات به‌دست آوردید، چگونه بود؟

این عملیات درس بزرگی برایم داشت. اول از همه اهمیت فرماندهی واحد در بحران را به چشم دیدم؛ چیزی که در آنجا وجود نداشت. هر کس به صورت دلی و انفرادی مشغول به کار

در روزهای تلخ حادثه آتش‌سوزی گسترده در بندرعباس، بسیاری از نیروهای امدادی از سراسر کشور داوطلب حضور در منطقه شدند. یکی از این افراد، میلاد پاریزی، آتش‌نشان شرکت جهان فولاد سیرجان است که با تمام وجود تلاش کرد تا در عملیات اطفای و امدادرسانی حاضر باشد. گفت‌وگو با او روایت صادقانه‌ای از یک تجربه سنگین، اما الهام‌بخش است:

لطفاً ابتدا کمی درباره سوابق کاری‌تان در حوزه آتش‌نشانی بفرمایید.

من میلاد پاریزی هستم، ورودی سال ۱۳۹۹ آزمون شرکت جهان فولاد، پس از ورود به این حوزه، با گذراندن دوره‌های مختلف آموزشی و فنی، به‌عنوان آتش‌نشان وارد عملیات شدم و با گذشت زمان، به سمت سرآتش‌نشان ارتقا پیدا کردم. خوشبختانه شرکت نگاه ویژه‌ای به ارتقای سطح دانش نیروها دارد، و ما دوره‌های آموزشی متعددی را پشت سر گذاشتیم. در حال حاضر، به‌عنوان اپراتور ماشین امداد آتش‌نشانی، اپراتور پمپاد و آتش‌نشان عملیاتی هستیم.

آیا دوره‌های تخصصی مقابله با آتش‌سوزی‌های صنعتی را گذرانده‌اید؟

بله، دوره‌های متعددی از جمله فرماندهی عملیات و آتش‌نشانی صنعتی را در سال ۱۴۰۰ گذراندم. در سال ۱۴۰۳ هم طی یک دوره سه‌روزه زیر نظر اساتیدی از تهران، آموزش‌های تکمیلی دریافت کردیم. همچنین دوره‌های تخصصی کمک‌های اولیه و

بازدید هیئت مدیره جهان فولاد از کارخانه های

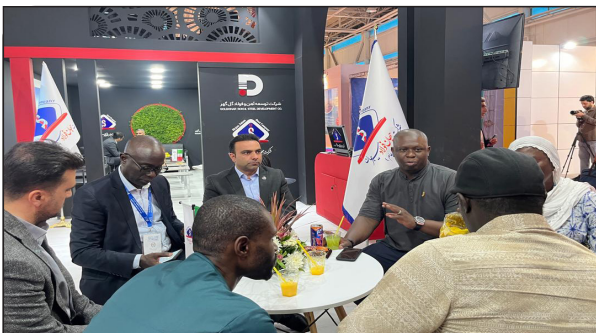
احیا مگامدول و فولادسازی

فولادسازی بازدید به‌عمل آورده و بر اهمیت کیفیت تولید، ایمنی و بهره‌وری تأکید کردند. مهندس ثمره هاشمی ریاست هیئت مدیره در این بازدید گفت: «با سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق و خرید سهام شرکت گهر انرژی، توانسته‌ایم اثرات ناترازی انرژی برق را کاهش داده و تولیدی پایدار و مستمر را رقم بزنیم.»

اعضا محترم هیئت‌مدیره به همراه مدیر عامل شرکت جهان فولاد از کارخانه های احیا مگامدول و فولادسازی بازدید کردند. در این بازدید روند تولید کارخانه احیا مگامدول از نزدیک بررسی و از تلاش کارکنان در راه اندازی به موقع و تولید با کیفیت قدردانی نمودند.

همچنین از بخش‌های مختلف کارخانه

استقبال بی نظیر تجار ایرانی و خارجی از غرفه جهان فولاد سندی معین بر کیفیت محصولات فولادی



سیرجان، می‌تواند در بازارهای جهانی خوش بدرخشد و سهم بیشتری از تجارت بین‌المللی را به خود اختصاص دهد.

بلندمدت انجام و شرکت‌های داخلی نیز درخواست‌های متعددی برای تأمین قطعات و خرید محصول ارائه کردند.

موفقیت غرفه جهان‌فولاد، نتیجه ایجاد زیرساخت‌ها، پشتیبانی بی‌دریغ مدیران ارشد مجموعه، همکاری کم‌سابقه واحدها و اهمیت کار تیمی بود. روابط عمومی با توانمندی در مدیریت ارتباطات داخلی و خارجی زمینه مذاکرات را فراهم و همکاران بخش‌های خرید و فروش، بی‌وقفه در جلسات تجاری حضور یافتند.

حاصل این تلاش‌ها، ثبت چندین درخواست خرید بود که نویدبخش جهش تازه‌ای در صادرات شرکت است حال آنکه ما باور داریم صادرات تنها انتقال کالا نیست بلکه انتقال اعتماد، استاندارد و برند ملی است. نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۵ بار دیگر نشان داد توانمندی‌های صنعت فولاد کشور، به‌ویژه در مجموعه جهان فولاد

حوزه گل گهر از قبیل توسعه آهن، گه‌رزمین، سرمایه گذاری و علی‌الخصوص «جهان فولاد سیرجان» - حضوری پررنگ داشتند. شرکت جهان فولاد با اتکا به دانش و تلاش شبانه روزی فولاد مردان و متخصصان خود مصادف با نزدیکی با روز جهانی کار و کارگر ، دستاوردهای فولادین خود را درزمینه تولید شمش فولادی، آهن اسفنجی، بریکت و میلگرد به نمایش گذاشت؛ محصولاتی که به دلیل کیفیت و استاندارد جهانی، مورد توجه ویژه خریداران داخلی و خارجی قرار گرفت.تیم‌های بازرگانی و فروش شرکت، در تعامل مستقیم با تجار ۵ قاره، مذاکرات فشرده‌ای را برای صادرات محصولات و تأمین تجهیزات سرمایه‌ای و مصرفی پیش بردند. بسیاری از فعالان اقتصادی خارجی - که پیش‌تر کیفیت محصولات جهان فولاد را رصد کرده بودند - مذاکرات جدی برای خرید

هفتمین دوره نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران، موسوم به «ایران اکسپو ۲۰۲۵» - از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد؛ رویدادی که با حضور بیش از ۲۵۰۰ تاجر و نماینده اقتصادی از ۱۱۰ کشور آسیایی، اروپایی، آفریقایی، آمریکایی و اقیانوسیه و همچنین مقامات دولتی، سفیران، شرکت های تجاری و فعالان اقتصادی صحنه‌ای کم نظیر برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی کشور بود این نمایشگاه که به صورت سالانه برگزار می گردد اهداف گوناگونی از جمله معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری‌های صنعتی، تجاری و فرهنگی ایران، تقویت روابط تجاری بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی را دنبال می‌کند.

در بخش فولاد و صنایع معدنی، شرکت های معدنی و صنعتی

۱۸- قالب شعر عاشقانه

۱۹- اسوه و الگو

۲۰- شهر بادگیرها

۲۱- لوله گوارشی

۲۲- زمان مقرر

۲۳- حجره

۲۴- پرنده سعادت

۲۵- خالص و ناب

۲۶- بازار

۲۷- شرط بندی

۲۸- حسد

۲۹- خدمات ارسال مرسوله

۳۰- قبل از شوت

۳۱- اسطوره کشتی فرنگی ایران

۳۲- امر و دستور

۱- همراه جغرافیا

۲- نخبه

۳- اصطلاح و کلمه

۴- سلاح کمری

۵- آب دیده

۶- شیطان و اهریمن

۷- ابزار تزریق

۸- بزرگتر از دریا

۹- محاسن

۱۰- بزرگترین بندر جهان

۱۱- شایسته

۱۲- گل و لای

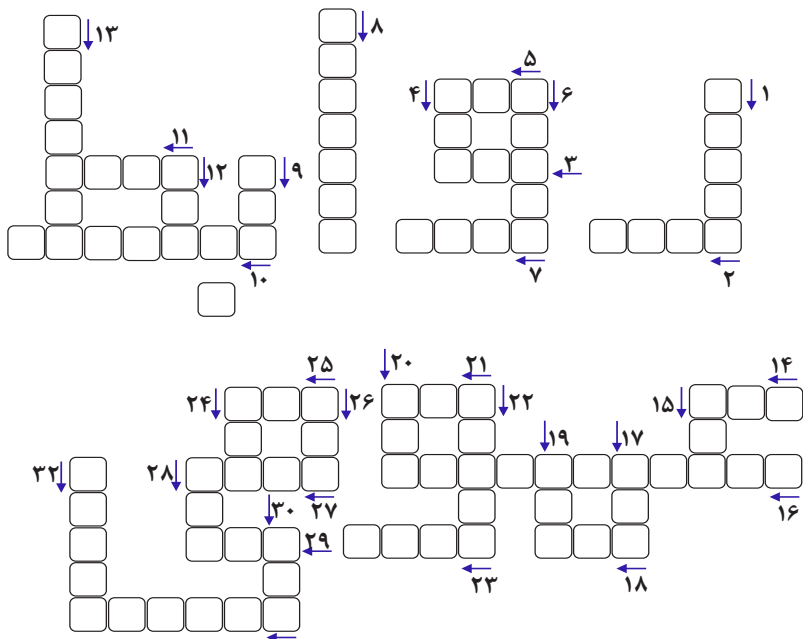
۱۳- آسمان جُل

۱۴- از تقسیمات ارتشی

۱۵- سلاح رستم

۱۶- کتابی از باراک اوباما

۱۷- نماد فشار و اسارت



روز ملی ارتباطات و

مبارک