اطلاعات
*شنبه ۱۰ شهریور ۱۴۰۳ *۲۶ صفر ۱۴۴۶
*۳۱ آگوست ۲۰۲۴ * سال نودونهم * شماره ۲۸۷۵۲
ettelaat.com ettelaatonline

آثار فضای مجازی بر عملکرد دانش‌آموزان

یکی از سوادهای دوازده‌گانه

رسانه‌های اجتماعی در اواخر قرن بیستم وارد جامعه بشری شد و روزبه‌روز وابستگی انسان به خود را برای تحقق و تسریع امور زندگی بیشتر و بیشتر کرد. فضای مجازی به شکلی گسترده در جای‌جای زندگی انسان همچون بازار کار، اقتصاد، فرهنگ، سیاست و آموزش پررنگ و پررنگ‌تر شد؛ به طوری که فرد بدون استهلاک و بدون توجه به بعد مکانی، بیشتر امور خود را با استفاده از آن انجام می‌دهد. استفاده از این فضا فواید و مضرات خاص خود را دارد.

پریا صیعتی
گزارشگر

گزارش اجتماعی

فضای مجازی در کنار این موضوع که پیش‌برنده امور است، به گونه‌ای می‌تواند عامل اختلال در زندگی و سلامت روان و جسم افراد نیز باشد. جذابیت فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی، سبب روی‌آوردن دانش‌آموزان و وابستگی آموزشی آن‌ها به این فضا شده است. طبق آمار دانش‌آموزان به طور متوسط روزانه ۵ تا ۹ ساعت از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند که یادگیری و شیوه زندگی دانش‌آموز را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

درسی که دوران کرونا به ما داد

از جمله مزایای فضای مجازی برای دانش‌آموزان، راحت بودن محیط یادگیری، بدون رفت‌وآمد و جابه‌جایی مسافتی، راحتی و انعطاف‌پذیری که باعث انجام دادن و رسیدگی به سایر برنامه‌ها می‌شود، دریافت اطلاعات و ایجاد ارتباطات آسان و بهبود در یادگیری است. بهره بردن از این مزایا با عملکردی هوشمندانه و مدیریت درست توسط فرد و افراد ناظر بر این مسیر، میسر می‌شود و اگر این گونه نباشد معایب فضای مجازی، نمایان‌تر می‌شوند. ایجاد عدم تمرکز، اعتیادآور بودن استفاده از رسانه‌های اجتماعی، تضعیف مدیریت زمان و تنبل شدن دانش‌آموزان، از معایب این فضاست.

دکتر منصوره مهدوی هزاوه، دکترای مدیریت آموزشی، پژوهشگر و نویسنده در پاسخ به این که آیا فضای مجازی در روند یادگیری دانش‌آموزان مؤثر است یا خیر، می‌گوید: قطعا با دنیایی که روز به روز دارد به سمت تکنولوژی و فضای مجازی پیش می‌رود، نمی‌توان درافتاد؛ به ویژه که برای دانش‌آموزان و نوجوانان فضای مجازی از فضای حقیقی، واقعی‌تر است.

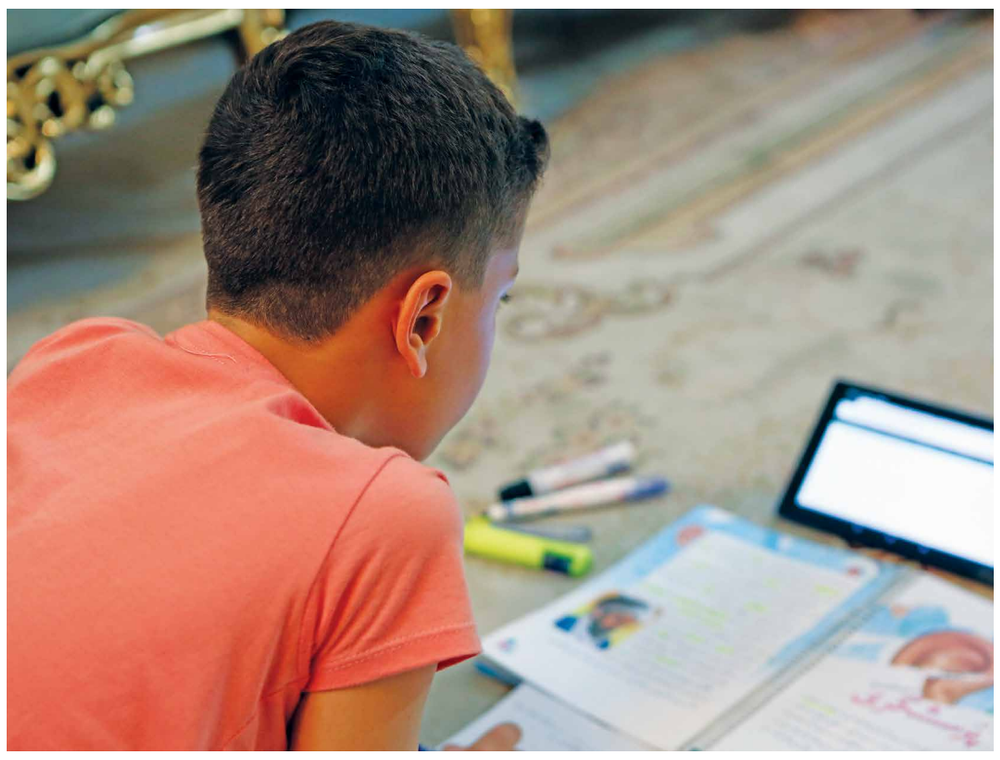
مدت زمانی که دانش‌آموزان بدون برنامه و هدف به فضای مجازی اختصاص می‌دهند، زمان قابل توجهی است. شبکه‌های مجازی از کتاب‌های درسی و مدرسه جذاب‌ترند و آسان‌تر به دست می‌آیند. هر کس در فضای مجازی می‌تواند صفحه‌ای داشته باشد و خودش را ابراز کند، در کدام مدرسه این اتفاق می‌افتد؟ حتی می‌توان پرسید در کدام خانواده این اتفاق می‌افتد که کودک یا نوجوانی بتواند توانایی‌ها و احساسات خود را به آسانی و به شیوه‌ای که می‌خواهد ابراز کند؟

به عقیده من ابتدا باید دوره نوجوانی را به رسمیت بشناسیم، سپس به بازتعریف مدرسه امروزی بپردازیم. ما در مدارسمان، این دوره پر هیاهو و پر فراز و نشیب را نادیده گرفته‌ایم و نسبت به نیازها و علاقه‌مندی‌های نوجوانان غفلت ورزیده‌ایم.

وی می‌افزاید: دوران همه‌گیری کووید ۱۹ نشان داد آموزش از طریق فضای مجازی چندان موفق عمل نکرده و آموزش چهره به چهره مؤثرتر و کارآمدتر است، اما آیا این نوع آموزش و این نوع مدارس سنتی، می‌توانند با فضای مجازی که هر روز پیشرفته‌تر و جذاب‌تر می‌شود رقابت کنند؟ دوران همه‌گیری به ما آموخت که نیاز به بازنگری و شاید تحول در آموزش و پرورش داریم؛ چه از نظر برنامه درسی، چه از نظر روش‌های آموزش و ارزشیابی و چه از نظر نگاهمان به آینده.

سواد رسانه‌ای

در مسیر آموزش، بررسی نقش سواد رسانه‌ای در کاهش آسیب‌های اجتماعی دانش‌آموزان بسیار مهم و مؤثر است و آموزش و پرورش باید در این راستا عملکردهای مفید و ثمربخشی را ابداع کند. سواد رسانه‌ای از سوادهای دوازده‌گانه‌ای است که یادگیری آن توسط سازمان یونسکو و سایر نهادهای بین‌المللی و ملی مسئول در زمینه آموزش توصیه می‌شود و بهتر است که استفاده بهینه از فضای مجازی از دوران کودکی و در مدارس به دانش‌آموزان آموزش داده شود تا دچار دام‌های رسانه‌ای نشوند.



یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی و مجازی، دگرگون کردن هنجارها و ارزش‌هاست. فضای شکل گرفته فعلی، معانی و مباحثی از جمله پدر، مادر و قانون را دگرگون کرده و تعریف و تشریح این مباحث به جوان و دانش‌آموز امروزی این نگاه را القا می‌کند که در حال حاضر، هرآنچه به منافع مادی مربوط می‌شود ارزشمند است. بنابراین باید بدانیم که امروزه فضای سواد رسانه‌ای چگونه و به چه شکلی است و چه آثاری را در پی دارد؟

دکتر علی هادوی، نویسنده، دکترای فلسفه آموزشی، استاد دانشگاه و نویسنده کتاب می‌گوید: در رابطه با نسبت میان فضای مجازی و مدرسه باید پیش از هرچیز به ماهیت این دو توجه کنیم، یعنی ابتدا به این بیندیشیم که مدرسه به عنوان یکی از اصلی‌ترین مؤلفه‌های دنیای مدرن، چرا ایجاد شده و فضای مجازی چگونه و در چه جایگاهی بخشی از زیست مدرن بشر شده است. به نظر می‌رسد که بتوانیم مدرسه را مکانی معرفی کنیم که بنا دارد انسان را در دوران ابتدایی زندگی‌اش آماده حضور در جامعه کند، اما از چه طریق؟ از دو طریق آموزش و پرورش؛ آموزش یعنی آموختن علوم و پرورش یعنی زیستن با مؤلفه‌های مهم جامعه در یک فضای کوچک‌تر و امن‌تر.

از سوی دیگر فضای مجازی در عصر کنونی، جایگاهی فراتر از ابزار در زندگی انسان‌ها پیدا کرده است. بشر امروزی در فضای مجازی صرفا به دنبال ایجاد ارتباط با دیگران نیست، بلکه در فضای مجازی کار می‌کند، ارتباط می‌گیرد، خود را به عرصه عمومی معرفی می‌کند و به طور خلاصه، بخشی از زندگی‌اش را وابسته به آن پیش می‌برد.

در چنین شرایطی اگر بخواهیم نسبت میان مدرسه و فضای مجازی را تعیین و تعریف کنیم، باید جسارت به خرج دهیم و حضور تکنولوژی در مدرسه را بسیار بالاتر و جدی‌تر از یک ابزار آموزشی بدانیم. شاگردان باید فضای مجازی را هم به عنوان یک موضوع مورد آموزش فراگیرند و هم به عنوان یکی از مؤلفه‌های اساسی در زیست مدرن، با شیوه زیستن در آن مواجه شوند. به همین منظور فضای مجازی باید به شکل یک ساختار حاضر تعریف شود که بخشی از مدرسه درون آن رخ می‌دهد، درست مانند بخشی از زیست معمولی همه ما که درون فضای مجازی اتفاق می‌افتد.

نظام آموزشی و رسانه‌ای باید کاری کند که نوجوانان با نگاه ارزیابی و انتقادی به آسیب‌های رسانه، نگاه جدی داشته باشند. بزرگترها، معلمان و والدین باید در این مسیر حضور داشته باشند و آگاهیشان را در این بستر که به فضای حقیقی نیز مبدل شده بیشتر و بیشتر کنند تا در ارتباط با رسانه الگویی برای فرزندانشان باشند؛ چرا که اگر صرفا به عنوان مصرف‌کننده از این فضا استفاده کنیم آسیب‌هایی به همراه خواهد داشت اما اگر با نگاهی منتقدانه و تولیدی حضور داشته باشیم می‌توانیم بهره کافی را ببریم.

مدیریت آموزشی

مدیریت و توانایی حفظ امنیت فضای مجازی برای جامعه خصوصا کودکان باید در دستور کار مدیران باشد، زیرا عدم مدیریت نه تنها سبب ایجاد آسیب‌های فردی بلکه سبب ایجاد آسیب‌های اجتماعی و حتی تحصیلی مثل افت تحصیلی، کاهش زمان مطالعه و سرقت علمی می‌شود.

دکتر منصوره مهدوی هزاوه در زمینه مدیریت این فضا می‌گوید: ما نیاز به پرورش خلاقیت و شناسایی استعدادهای کودکان و نوجوانان داریم که از مسیرهای مختلف می‌توان به آن دست یافت. دم‌دستی‌ترین و آسان‌ترین راه، دسترسی به فضای مجازی است. اینجا بحث مدیریت زمان پیش می‌آید که آن هم در مدارس ما آموزش داده نشده است. فضای مجازی، بخش اجتناب‌ناپذیر زندگی ماست اما همه آن نیست. خانواده و مدرسه با جذابیت‌هایی که در آموختن و یادگیری ایجاد می‌کنند، می‌توانند به دانش‌آموزان بیاموزند که چگونه به مدیریت فضای مجازی بپردازند. از جمله راهکارهایی که می‌توان در این زمینه به کار برد، این است که پژوهش‌های کامل و جامعی در سطح ملی انجام شود و عمق و زوایای مسأله را کاملا بشکافیم تا پی ببریم با چه پدیده و دنیایی مواجه هستیم. در این مسیر به کارهای زودبازده نیازمندیم، چراکه در این صورت، طراحی بسته‌های آموزشی متناسب با هر کدام از کنشگران یعنی والدین، معلمان و دانش‌آموزان، همزمان میسر خواهد شد و اگر تولیدات سالمی داشته باشیم و فرهنگ‌سازی کنیم جواب بهتری خواهیم گرفت.

دکتر مهدوی هزاوه در پایان راهکارهایی در این مورد بیان می‌کند و می‌گوید: یادگیری و آموزش در مدرسه و خانواده و سایر محیط‌های علمی باید به قدری جذاب باشد که بتوان بی‌خیال فضای مجازی شد یا حضور در آن را کنترل کرد. اجازه بدهید برایتان یک مثال از آزمایشگاه‌های علوم در کشور هلند بیاورم. دانش‌آموزان هفته‌ای یک‌بار اجازه دارند از آزمایشگاهی بازدید کنند که هفت اتاق دارد و هر بار با انجام یک آزمایش گروهی درست، کلید اتاق بعدی در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد و دانش‌آموزان به اتاق دوم هدایت می‌شوند. آن‌ها با تلاش جمعی، تفکر و جستجو مرحله به مرحله پیش می‌روند تا بتوانند به اتاق هفتم برسند. در کشور ما برنامه‌های جامعی که بتواند آموزش را به شیوه‌ای جذاب هدایت کند، کم یا خاص مدارس غیرانتفاعی و ویژه است.

ما ظرفیت بالقوه‌ای از فرهنگ و ادبیات کشورمان در اختیار داریم که آن را به غیرجذاب‌ترین شکل ارائه می‌دهیم. مثلا دانش‌آموز یک بیت از حافظ می‌خواند و باید انواع آرایه‌های آن را مشخص کند و بعد معنی‌اش را به نثر بنویسد. این یکی از رویدادهای عجیب آموزشی است که انگار به عمد داریم دانش‌آموزان را با شعر و ادبیات فارسی بیگانه می‌کنیم و اجازه نمی‌دهیم از آن لذت ببرند. در بسیاری از موارد، مطالب کتاب‌های درسی ناکافی هستند که به خاطر فهم آن‌ها باید کتابی با سه برابر حجم آن تولید و از طریق مافیای کتاب‌های کمک‌آموزشی فروخته شود. این داستان ناعادلانه باید تمام شود، وگرنه مدرسه از فضای مجازی شکست می‌خورد و دانش‌آموز علاقه‌مندی‌اش را به مدرسه از دست می‌دهد. هرچه برنامه‌های درسی ما به سمت برنامه‌های منطبق با زندگی روزانه پیش برود و مدارس ما از آموزش سنتی فاصله بگیرند، می‌توانیم امیدوار باشیم تعادلی بین فضای مجازی و فضای واقعی به وجود بیاید. امیدواریم تجربه‌های دوران همه‌گیری که در آن تقریبا حدود یک سال و نیم، آموزش از طریق فضای مجازی صورت گرفت، بتواند کمک کند تا متخصصان، به طراحی آموزش ترکیبی خلاق و جذاب رو بیاورند.

*منصوره مهدوی هزاوه، دکترای مدیریت آموزشی: در کشور ما برنامه‌های جامعی که بتواند آموزش را به شیوه‌ای جذاب هدایت کند، کم یا خاص مدارس غیرانتفاعی و ویژه است

*علی هادوی، دکترای فلسفه آموزشی: شاگردان باید فضای مجازی را هم به عنوان یک موضوع آموزشی فراگیرند و هم به عنوان یکی از مؤلفه‌های اساسی در زیست مدرن، با شیوه زیستن در آن مواجه شوند

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایبر در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت اجرای عملیات حفاری و لاینینگ تونل در محدوده ایستگاه E2 در پروژه خط ۲ قطار شهری کرج اقدام نماید.

لذا علاقمندان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ ضمن هماهنگی با تلفن ۸۸۰۴۸۳۱۸ داخلی ۳۰۷ به امور قراردادهای شرکت سایبر واقع در تهران، بزرگراه همت، شیخ بهایی جنوبی، مجتمع ونک پارک برج پنجم (الوند)، مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایبر در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی نسبت به خرید سیم و کابل LV و ویژه پست‌های LPS,TPS حد فاصل ایستگاه‌های F2، K2 در پروژه خط ۲ قطار شهری کرج اقدام نماید.

لذا علاقمندان می‌توانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اسناد مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ ضمن هماهنگی با تلفن ۸۸۰۴۸۳۱۸ داخلی ۳۰۷، به امور قراردادهای شرکت سایبر واقع در تهران، بزرگراه همت شیخ بهایی جنوبی، مجتمع ونک پارک، برج پنجم (الوند) مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سرمایه گذاری مسکن نوین پایدار (سهامی خاص)

در نظر دارد، تهیه متریال، ساخت و نصب درب‌های ضدسرقت، ضد حریق و چوبی داخل واحدهای پروژه‌های مسکونی بلوکهای M پروژه آسمان البرز، واقع در گرمدره، بلوار امیرکبیر، پروژه ۲۸۰۰ واحدی آسمان البرز قطعه R3-3 را از طریق برگزاری مناقصه واگذار نماید. لذا اشخاص و شرکتهای دارای صلاحیت و برخوردار از توانمندی فنی و مالی می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۰۶/۱۷ **به آدرس این شرکت واقع در تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، کوچه زاینده رود شرقی پلاک ۱۵** مراجعه نمایند.

آگهی مزایده

شرکت صنعتی نیرومحرکه در نظر دارد مجموعه ۱۴ عددی دنده و محورهای گیربکس پراید را به صورت قراردادی و از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. کلیه پیشنهادات در کارخانه اخذ می‌گردد.

هزینه آگهی و ارزیابی کارشناس رسمی دادگستری برعهده برنده مزایده می‌باشد.

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارائه پیشنهاد از تاریخ یکشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۱۱ الی ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ به غیر از روزهای تعطیل ۱۲، ۱۴، ۱۵ و ۱۶ شهریورماه از ساعت ۸ الی ۱۲ **به محل کارخانه واقع در قزوین ـ شهر صنعتی البرز ـ نرسیده به فلکه اول مراجعه نمایند. تلفن (قزوین) ۳۲۲۲۵۵۱۱ـ۰۲۸ داخلی ۲۱۳۹ و تلفن (تهران) ۴۹۴۰۱۲۴۰ـ۰۲۱**

آگهی مناقصه عمومی

شرکتی در نظر دارد نسبت به خرید اقلام با مشخصات ذیل اقدام نماید.

۱ـ دو دستگاه دیزل ژنراتور 250KVA

۲ـ سه دستگاه کمپرسور HVAC برند دانفوس

۳ـ یک دستگاه الکتروموتور 630KW طرح برند WEG

۴ـ ۴۲ ردیف انواع پولی

مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه یک مرحله‌ای: از زمان درج آگهی تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۶/۱۸

مهلت و محل تسلیم پاکات: تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ به نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان والی نژاد، پلاک ۲۲، طبقه دوم، تلفن: ۷ـ۸۸۶۷۹۳۹۵ـ۰۲۱

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت ساختمانی چولاب (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۹۱۲۳ و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۹۹۹۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت که راس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۷ در نشانی: تهران، محله شهید قندی، نیلوفر، خیابان سهروردی شمالی، خیابان ابن یمین، پلاک ۳۳ طبقه سوم، کدپستی ۱۵۵۵۹۱۸۶۶۱ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس راجع به تراز و سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۲. تصویب ترازنامه، سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۳. تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت

۴. انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل و حسابرس

۵. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده باشد.

هیئت مدیره شرکت ساختمانی چولاب (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی

جهت شناسایی شرکت‌های صلاحیت‌دار "تامین و اجرای ۳ (سه) دستگاه آسانسور مورد نیاز شرکت جهان فولاد سیرجان"

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به تامین و اجرای ۳ (سه) دستگاه آسانسور مسافربر روملس برند ایرانی اقدام به شناسایی شرکت‌ها نماید؛ لذا فقط از شرکت‌های که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. لازم به ذکر است تمامی کارهای طراحی، اجرای شاسی کشی، اسکلت و کارهای ابنیه و پلتفرم دسترسی مربوط به آسانسور برعهده پیمانکار میباشد. شرکت‌ها میبایست دستورالعمل ارزیابی کیفی را با مراجعه به سایت جهان فولاد سیرجان به نشانی www.sjsco.ir دریافت نمایند (تکمیل و ارسال فرم دستورالعمل مذکور به منظور ارزیابی کیفی الزامی است). لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه مدارک و مستندات براساس دستورالعمل ارزیابی کیفی به آدرس ایمیل inq@sjscosteel.com ارسال نمایند.

شرایط:

محل انجام کار: کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل گهر.

شرکت‌ها میتوانند در مورد ابهامات و سوالات مربوطه، از شنبه تا چهارشنبه (روزهای کاری) در ساعات اداری با شماره ۰۹۱۶۲۷۶۳۳۹۶ و آدرس ایمیل inq@sjscosteel.com ارتباط برقرار نمایند.

واحد خرید خدمات
شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام) به شماره ثبت ۳۱۹۱ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۶۱۶۴۹

با عنایت به مجوز افزایش سرمایه به شماره DPM-IOP-03A-068 مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۷ سازمان بورس و اوراق بهادار، از کلیه صاحبان سهام شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام) دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت که راس ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ در سالن هتل بزرگ ارم واقع در تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، بعد از کتابخانه ملی، جنب روگذر شهید همت غرب تشکیل می‌گرد، حضور به هم رسانند.

سهامداران حقیقی می‌توانند شخصا یا از طریق وکیل با ارائه کارت ملی و وکالت‌نامه رسمی و یا قائم مقام قانونی شخص حقیقی صاحب سهم و در خصوص سهامداران حقوقی نیز نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم به شرط ارائه کارت ملی و مدرک وکالت (اعم از عادی یا رسمی) یا معرفی‌نامه نماینده با امضای صاحبان امضای مجاز شخص حقوقی، حضور به هم رسانند.

لازم به ذکر است برگه ورود به جلسه از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ در پرتال سهامداران به نشانی www.sjsco.ir قابل دسترس می‌باشد و همچنین از ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ در محل برگزاری مجمع توزیع می‌گردد.

(نکته ضروری: درج شناسه ملی، شماره ثبت سهامدار حقوقی، همچنین کد ملی، شماره شناسنامه، نام پدر، و تاریخ تولد نماینده معرفی شده در نامه الزامی می‌باشد.)

سهامداران محترمی که امکان حضور در مجمع را ندارد می‌توانند از طریق سایت www.dima.csdiran.ir به صورت آنلاین با مجمع در ارتباط و سوالات خود را مطرح نمایند.

با توجه به ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار حضور در جلسه با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی امکان‌پذیر خواهد بود.

دستور جلسه:

استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی شرکت در خصوص افزایش سرمایه از مبلغ ۱۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۳۵,۰۰۰ میلیارد ریال.

اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه از محل سود انباشته سهامداران

اصلاح مفاد اساسنامه شرکت

سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

هیات مدیره شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

آگهی مزایده (نوبت دوم) فروش سه دستگاه اتومبیل

با توجه به مصوبه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶، **شرکت تولید فیبر ایران (سهامی عام)** در نظر دارد یک دستگاه اتومبیل النترامدل ۲۰۱۷ و یک دستگاه اتومبیل پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۹۱ خود را واقع در استان گیلان منطقه آزاد انزلی ابتدای بلوار شهید فاتحی کارخانه تولید فیبر ایران و یک دستگاه پژو ۴۰۵ جی ال ایکس مدل ۱۳۹۱ خود را واقع در استان تهران خیابان کریم خان زند، خیابان استاد نجات اللهی، خیابان لباف پلاک ۱۳ شرکت تولید فیبر ایران با در نظر گرفتن کلیه ضوابط قانونی از طریق مزایده عمومی (نوبت دوم) به صورت نقد به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان میتوانند برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده با در دست داشتن کارت ملی از تاریخ انتشار آگهی تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ از ساعت ۹ الی ۱۵ به آدرس دفتر مرکزی به نشانی تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان استاد نجات اللهی، خیابان احمد لباف پلاک ۱۳ طبقه ۲ واحد غربی تلفن ثابت ۳-۸۸۷۳۳۰۹۰ و یا به آدرس کارخانه به نشانی استان گیلان منطقه آزاد انزلی ابتدای بلوار شهید فاتحی کارخانه تولید فیبر ایران تلفن ثابت ۴-۴۴۴۰۳۹۸۰-۰۱۳ مراجعه و اسناد مزایده را دریافت نمایند. مهلت ثبت پیشنهاد متقاضیان حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ تحویل آدرس دفتر مرکزی یا کارخانه به نشانی فوق خواهد بود.

تاکید میگردد هیئت مدیره شرکت در قبول یا رد هر یک از پیشنهادها اختیار تام دارد.

شرکت تولید فیبر ایران (سهامی عام)

آگهی مزایده شرکت شهاب

شرکت شهاب در نظر دارد جهت فروش اقلام مازاد و بدون مصرف خود به شرح زیر، از طریق برگزاری مزایده و به بالاترین قیمت پیشنهادی بین واجدین شرایط اقدام نماید:

***خودروی پراید مدل ۹۳**
***انواع قطعات تلویزیون (برد/ پایه/ براکت/ ریموت کنترل/ کابل و کانکتور/ بلندگو و...)**
***انواع پنل و بک لایت تلویزیون**
***انواع لوازم آشپزخانه**
***انواع اقلام متفرقه (واشر/ نمد/...)**
***یخچال ویترینی فروشگاهی**
***میز و صندلی مستعمل**
***سوزن منگنه ماشینی**
***دستگاه چمن‌زنی**
***دستگاه نجاری مستعمل**
***انواع نوک آچار و سمباده**
***انواع دستگاه تست و تنظیم، هویه و آچار**

متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و شرکت در مزایده روزهای شنبه ۱۰ شهریورماه تا یکشنبه ۱۸ شهریورماه به استثنای روزهای تعطیل از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج ـ نبش جنوب غربی کمربندی آزادگان ـ کارخانه شهاب مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۴۴۵۵۷۰۹۶ـ۰۲۱ خانم استیلی

کمیسیون مزایده ضایعات و اقلام بدون مصرف شرکت شهاب

آگهی مزایده

شرکت صنعتی نیرومحرکه در نظر دارد اقلام جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.

ردیف	شرح	مقدار	واحد
۱	قطعات فورج و بلنک (مربوط به گیربکس‌های روآ، آریسان، کارا)	۱۶۲,۸۴۰	کیلوگرم
۲	میلگرد EN3AQ45	۳۷,۶۳۲	کیلوگرم
۳	میلگرد Q12-16MC5	۱۰۵,۰۲۷	کیلوگرم

*هزینه آگهی و ارزیابی کارشناس رسمی دادگستری برعهده برنده مزایده می‌باشد.

*کلیه پیشنهادات قیمتی در محل کارخانه (قزوین) دریافت می‌گردد.

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، بازدید و ارائه پیشنهاد از تاریخ یکشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۱۱ الی ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ به غیر از روزهای ۱۲، ۱۴، ۱۵ و ۱۶ شهریورماه از ساعت ۸ الی ۱۲ به محل کارخانه واقع در **قزوین ـ شهر صنعتی البرز ـ نرسیده به فلکه اول** مراجعه نمایند.

تلفن (قزوین) ۳۲۲۲۵۵۱۱ـ۰۲۸ داخلی ۲۱۳۹ و تلفن (تهران) ۴۹۴۰۱۲۴۰ـ۰۲۱

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای (نوبت دوم)

موضوع مناقصه: خرید PARTS FOR MAN TURBO STEAM TURBINE & CENTRIFUGAL COMPRESSOR

شماره مناقصه: PIS-030029&030034

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد مطابق مشخصات درج شده در اسناد مناقصه، خرید PARTS FOR MAN TURBO STEAM TURBINE & CENTRIFUGAL COMPRESSOR مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای خریداری نماید.

لذا بدینوسیله از شرکتهای واجد شرایط دعوت می‌گردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۶ به تارنمای شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی www.ilampetro.com/ بخش کمیسیون معاملات/ زیر بخش مناقصات مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۱ پاکت‌های الف، ب و ج خود را بصورت فیزیکی به یکی از دو آدرس ذیل تحویل دهند:

- تهران، میدان شیخ بهایی، پلاک ۱۸، ساختمان رایان ونک، طبقه هفتم، واحد ۷۰۱ - واحد کمیسیون معاملات
- ایلام - چوار - نرسیده به روستای آبزا - مجتمع پتروشیمی ایلام - ساختمان مدیریت - واحد کمیسیون معاملات

مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان چهل و هفت میلیارد ریال را داشته باشد.

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است. درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، مناقصه گران می‌توانند با شماره همراه ۰۹۹۱۲۰۵۳۵۷۶ یا شماره تلفن: ۳۸۳۹۰۰۰۰-۰۸۴ داخلی ۳۰۰۳ تماس حاصل فرمایند.

آدرس: ایلام - چوار - نرسیده به روستای آبزا - مجتمع پتروشیمی ایلام

تارنمای شرکت: www.ilampetro.com/ بخش کمیسیون معاملات/ زیر بخش مناقصات

تلفن: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸ **فکس:** ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸ **کدپستی:** ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰